



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Izvešće Turističke zajednice grada Dubrovnika

Izvešće radu turističkog ureda s financijskim izvješćem za 2019. godinu



Dubrovnik, ožujak 2020.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Uvod

2019. godina za Dubrovnik je najuspješnija turistička godina do sada, ostvareni su rekordni turistički rezultati, prema statističkim pokazateljima turističkog prometa kao i odličnim financijskim učincima u duborvačkom gospodarstvu. Uspješni rezultati turističkog prometa, stalna mjesečna povećanja dolazaka i noćenja s naglaskom na produženje sezone obilježje su 2019. godine u Dubrovniku, najprepoznatljivijem hrvatskom turističkom brendu u svijetu. U 2019. karakteristično je značajnije povećanje turističkog prometa u mjesecima izvan glavne sezone uz znatno poboljšanu dostupnost direktnim letovima u zimskom redu letenja. Brojne nagrade i priznanja koje su tijekom 2019. uručene TZ grada Dubrovnika i Dubrovniku kao renomiranoj turističkoj destinaciji, temeljene su na spoju jedinstvenog povijesnog i kulturnog naslijeđa, visokokvalitetne hotelske ponude, kongresnih sadržaja, rastućom kvalitetnom ponudom privatnog smještaja u sobama i apartmanima, te raznovrsnom ugostiteljskom ponudom, te kulturno-zabavnim sadržajima tijekom cijele godine.

Program rada s financijskim planom TZ grada Dubrovnika za 2019. godinu izrađen je temeljem:

- fizičkih rezultata turističkog prometa (ostvarenog i procijenjenog) na području grada Dubrovnika i u Hrvatskoj za 2018. godinu
- iskustava iz prijašnjih godina
- saznanja o turističkim kretanjima, stanju na tržištima
- strateškom planiranju razvoja tržišta

Važno je napomenuti da je Program rada i financijski plan izrađen u skladu sa strateškim dokumentom - „Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2014-2020“, te je u skladu sa Strategijom razvitka turizma Dubrovačko – neretvanske županije. Turistička zajednica grada Dubrovnika provodila je, u suradnji sa sustavom HTZ –a sve mjere Hrvatske Vlade.

Strateški cilj i jedna od glavnih zadaća u radu dubrovačke TZ u 2019. godini bio je sustavno raditi na podizanju razine turističke ponude tijekom zime, u predsezoni i posezoni te promociji destinacije s naglaskom na cjelogodišnja inozemna tržišta kako bi se intenzivirao turistički promet u ovim mjesecima. TZ grada Dubrovnika uspješno koordinira aktivnosti u cilju stvaranja imagea Dubrovnika kao cjelogodišnje destinacije, ustrajno radi na poboljšanju dostupnosti tijekom cijele godine, a u samoj destinaciji potiče, sudjeluje i pomaže razvoj novih proizvoda, odnosno novih programskih sadržaja izvan glavne sezone. U tom smislu bismo posebno istaknuli do sada najbolju povezanost u zimskom redu letenja 2018/19 iz čak sedam međunarodnih zračnih luka prema Dubrovniku, odnosno ukupno 19 redovnih letova tjedno iz Frankfurta, Londona, Istanbula, Madrida, Varšave, Barcelone i Rima, uz redovne dnevne letove iz Zagreba. U zimskom redu letenja 2019/20 umjesto linije iz Madrida uvedena je nova direktna linija iz Atene. Jedna od najvažnijih novosti u sezoni 2019. je uvođenje direktnog leta American Airlinesa iz USA za Hrvatsku, odnosno iz Philadelphije za Dubrovnik. TZ grada Dubrovnika je ugovorila direktnu marketišku kampanju u svrhu promocije Dubrovnika kroz kanale American Airlinesa, kao i promociju samog leta.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Jedna od glavnih zadaća TZ grada Dubrovnika bila je koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.

Turistička zajednica grada Dubrovnika i u 2019. godini je uspješno surađivala sa svim čimbenicima turističkog gospodarstva. U svim segmentima turističke ponude ostvareni su pozitivni pomaci, prije svega na produljenju turističke sezone i poboljšanju ponude u zimskim mjesecima, čime se dodatno osnažila pozicija Dubrovnika na svjetskim turističkim tržištima.

Važan čimbenik ostvarenja plana i programa Turističke zajednice Grada Dubrovnika bio je i suradnja s relevantnim gradskim odjelima i poduzećima, a to su Upravni odjel za gospodarstvo, turizam i more, Upravni odjel za komunalno gospodarstvo, Upravni odjel za urbanizam i zaštitu okoliša, Upravni odjel za kulturu, kulturne institucije i gradska javna poduzeća, mjesni odbori i gradski kotari, kad je riječ o aktivnostima na uređenju mjesta, ali i svim drugim aktivnostima podizanja razine turističke ponude. Sa željom što učinkovitije raspodjele sredstava, gradski kotari i mjesni odbori dostavili su procijenjene potrebe za sezonu 2019., na osnovu kojih su određeni i realizirani zajednički prioriteti. Također je ugovoren Zajednički plan korištenja sredstava boravišne pristojbe kojim se definiraju projekti koji su se financirali iz 30% sredstava boravišne pristojbe, od kojih je dio Grad Dubrovnik, sukladno potpisanom Sporazumu, doznačio natrag u budžet TZ grada u svrhu namjenskog korištenja za zajednički planirane projekte u svrhu poboljšanja sveukupne ponude.

2019. godinu je obilježio daljnji razvoj novih započelih projekata Turističke zajednice grada Dubrovnika kao što su kazališni festival na engleskom jeziku Midsummer Scene, Good Food Festival, nastavili i pokrenuli nova događanja u suradnji s Dubrovačkim simfonijskim orkestrom, nastavili smo suradnju s Dubrovačkim savezom športova u organizaciji dubrovačkog polumaratona, Dubrovačkog triatlona, sudjelovali u organizaciji Dubrovačkog zimskog festivala, sudjelovali u projektu Respect the City, organizirali online i offline marketinške akcije i promociju navedenih projekata, dodatno obradili tržišta SAD-a i Australije, posebno promovirali Dubrovnik u MICE segmentu, ažurirali i preveli dodatno na ruski i kineski jezik brošuru Dubrovnik Riviera Info.

TZ grada Dubrovnika je partner u dva EU projekta: Lazareti – kreativna četvrt u suradnji s Gradom Dubrovnikom i Povijesni vrtovi, u suradnji s HAZU-om.

Turistički promet – statistika i kapaciteti

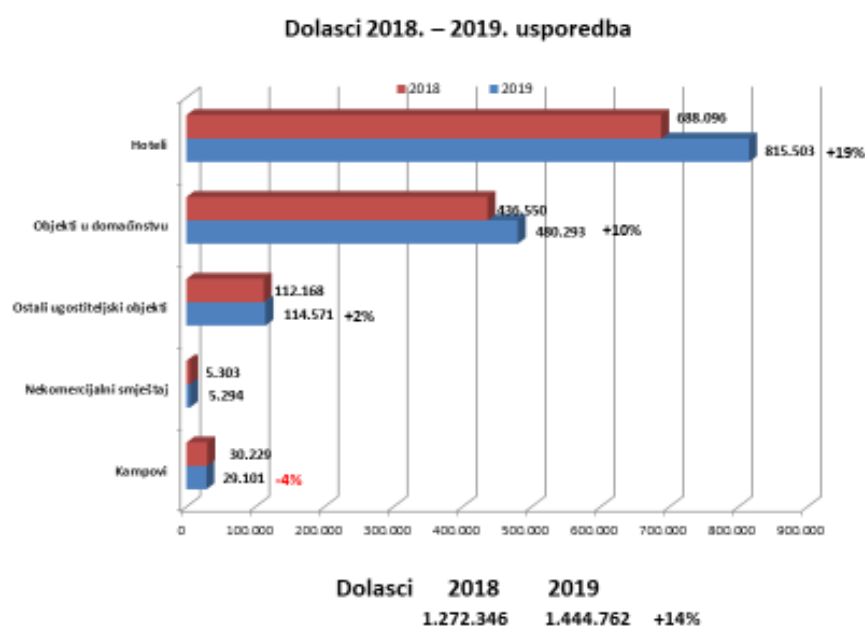
Prema statističkim podacima jedinstvenog sustava eVisitor i Turističke zajednice grada Dubrovnika, Dubrovnik je u 2019. ostvario rekordne turističke rezultate u svim vrstama smještaja.

Prema podacima sustava eVisitor ažuriranim na dan 06.03.2020. godine na području Turističke zajednice grada Dubrovnika ostvareno je 1.444.762 dolazaka, što čini ukupno 14 % više dolazaka nego prošle godine. Od navedenog broja turista, bilo je 1.387.638 stranih uz povećanje od 14%, te 57.124 domaćih turista uz povećanje od 4%. Tijekom 2019. godine u svim vidovima smještaja ostvareno je 4.377.763 noćenja, što čini porast od 6% u odnosu na 2018. godinu. Domaći posjetitelji ostvarili su 144.537 noćenja uz povećanje od 3%, a stranci su ostvarili 4.233.226 noćenja uz povećanje od 6%.



Prema podacima dolazaka i noćenja u segmentu Nautike (charteri i plovila), zabilježeno je – 45.474 dolazaka (+12%) i 309.514 noćenja (+9%).

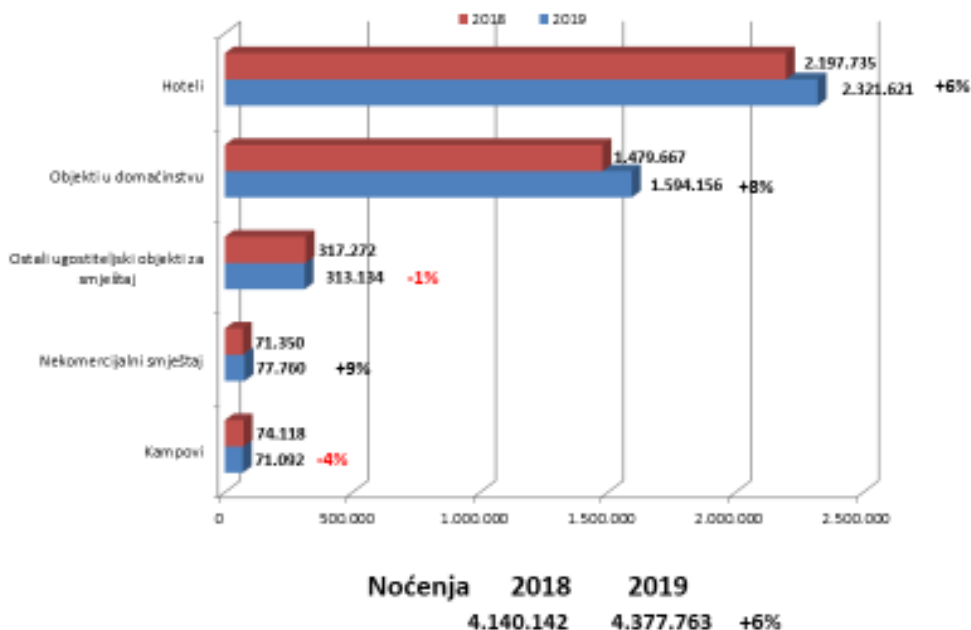
Sveukupno ostvarenje turističkog prometa u 2019.g. je 1.490.236 dolazaka i 4.687.277 noćenja.



Od ukupnog broja turista od 1. siječnja do 31. prosinca 2019 godine, 815.503 gostiju je odsjelo u 50 objekata dubrovačkih hotela, uz povećanje od 19%. U hotelima je ostvareno 2.321.621 noćenja uz povećanje od 6%.

U hostelima je ostvareno 29.589 dolazaka uz smanjenje 3% i 55.076 noćenja što je u razini prošle godine. U objektima u domaćinstvima i seljačkom domaćinstvu je tijekom 2019. godine odsjelo 480.233 gostiju uz povećanje od 10%, a ostvareno je 1.593.709 noćenja, što čini povećanje od 8%. Kampovi su ostvarili 29.101 dolazaka uz pad od 4% i 71.092 noćenja uz 4% smanjenja.

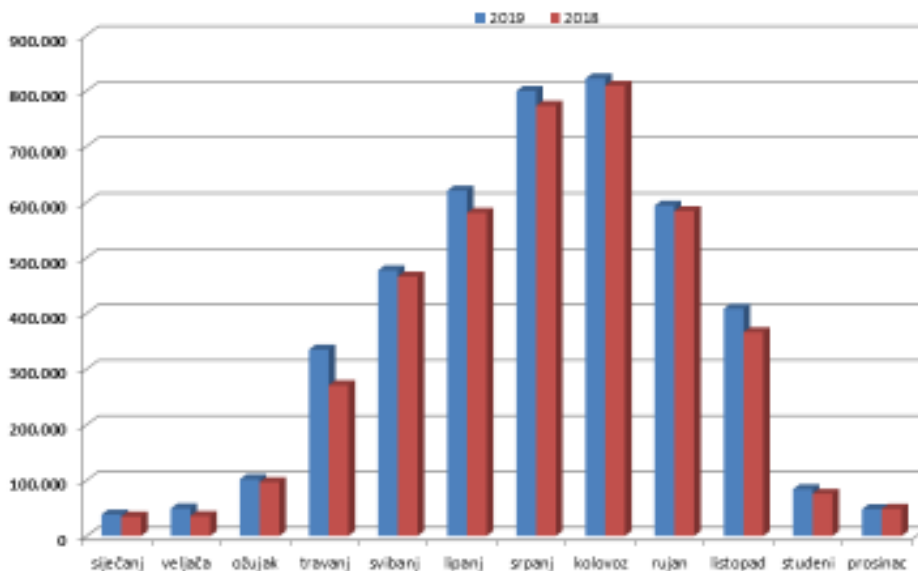
Noćenja 2018. – 2019. usporedba



Turistički rezultati, od početka godine imaju pozitivan trend i potvrđuju još jednu rekordnu turističku godinu, kako u statističkom tako i u financijskom smislu. U pojedinim danima vrška sezone zabilježeno je preko 28.000 stacionarnih gostiju uz dnevnu izmjenu od 5.500 – 10.000 gostiju, te je realno povećanje od nekoliko postotaka dnevno s obzirom i na dosadašnju odličnu popunjenost hotela, ali i privatnog smještaja. Novi kapaciteti otvaraju mogućnost za određeni porast turističkog prometa u samom srcu sezone, međutim u najvećoj je mjeri ovisan o dostupnosti odnosno raspoloživosti avio sjedala.

Pregled dolazaka i noćenja po mjesecima ukazuje na stabilna turistička kretanja tijekom cijele godine. U predsezoni se posebno ističe mjesec veljača s ostvarenim povećanjem u dolascima za 92% i noćenjima 38%. Travanj također bilježi iznad prosječne pokazatelje s 43% više dolazaka i 24% više noćenja. U posezoni, studeni ponovno odličan s ostvarenih 34% više dolazaka i 11% više noćenja.

Usporedba noćenja po mjesecima 2019. – 2018.



Dostupnost

Početak zimskog reda letenja 2018/19 bio je obilježen ograničenim mogućnostima prihvata aviona zbog radova u zračnoj luci te je u razdoblju od mjesec dana bilo moguće slijetanje samo manjim zrakoplovima tipa Dash. Unatoč toj činjenici, turistički promet se u Dubrovniku održao na pozitivnim osnovama, a konkretni pomaci su se dogodili odmah nakon normalizacije zračnog prometa. Poboljšana dostupnost zasigurno ide u prilog ostvarenju cilja „grada za sva godišnja doba“. Croatia Airlines je nastavila s letom za Frankfurt tri puta tjedno u zimskom redu letenja, Turkish Airlines je povećao broj letova na četiri tjedno, uz odlične poveznice s Indijom, Korejom, Japanom i SAD-om. Niskotarifna avio kompanija Vueling nastavila je letenje je dva puta tjedno tijekom zime iz Barcelone i Rima, British Airways dva puta tjedno iz Londona. Nove linije su uspostavile Iberia i LOT iz Madrida i Varšave, te je Dubrovnik u zimskom redu letenja 2018/19 povezan bolje nego ikad sa sedam europskih zračnih luka, odnosno 19 letova tjedno. Naše promotivne aktivnosti su usmjerene otvaranju i daljnjem pozicioniranju cjelogodišnjih tržišta, uz naglasak na programima izvan sezone, posebnim događanjima, city break i kongresnom turizmu.

U zimskom redu letenja 2019/20 Dubrovnik je također povezan direktnim letovima sa sedam europskih destinacija, umjesto Madrida uveden je let iz Atene.

U tom cilju smo dogovorili direktne marketinške kampanje s avio kompanijama British Airways, Iberia, Turkish Airlines, Vueling i American Airlines kojima promoviramo Dubrovnik grad za sva godišnja doba s



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

naglaskom na zimu. U okviru kampanje s British Airwaysom, u inflight magazinu je Dubrovnik bio preporučen za posjetiti tijekom zimskih blagdana.

U suradnji s HTZ-om provodimo strateški projekt, odnosno kampanje za direktni let Croatia Airlinesa iz Frankfurta za Dubrovnik.

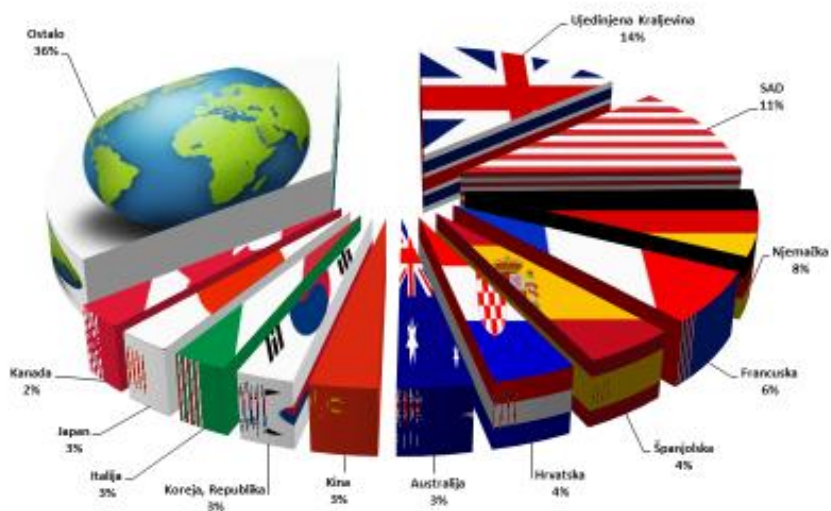
Zasigurno, najveća novost u zračnom prometu je uvođenje direktnog leta American Airlinesa iz SAD-a za Hrvatsku, odnosno iz Philadelphije za Dubrovnik tijekom sezone 2019. TZ grada Dubrovnika je ugovorila direktnu marketinšku kampanju s American Airlinesom povodom uspostave novog leta iz Philadelphije za Dubrovnik. American Airlines je od 01. lipnja letio 3 puta tjedno, a u rujnu 4 leta tjedno. Marketinška kampanja je započela već u ožujku objavljivanjem oglasa na cijeloj stranici u inflight magazinu American Way, i trajala sve do kolovoza s oglasima u mjesečnim izdanjima. Početkom svibnja je snimljen i video koji se emitirao u avionima American Airlinesa u kolovozu, također je objavljena reportaža o Dubrovniku u kolovoškom izdanju magazina American Way na 12-14 stranica s Dubrovnikom na naslovnoj strani.

Održani sastanci za promotivne kampanje i suradnju s aviokompanijama Vueling, Jet2.com, American Airlines i British Airways. Odrađeni su pregovori s određenim aviokompanijama za letove u 2020. godini u suradnji sa Zračnom lukom Dubrovnik.

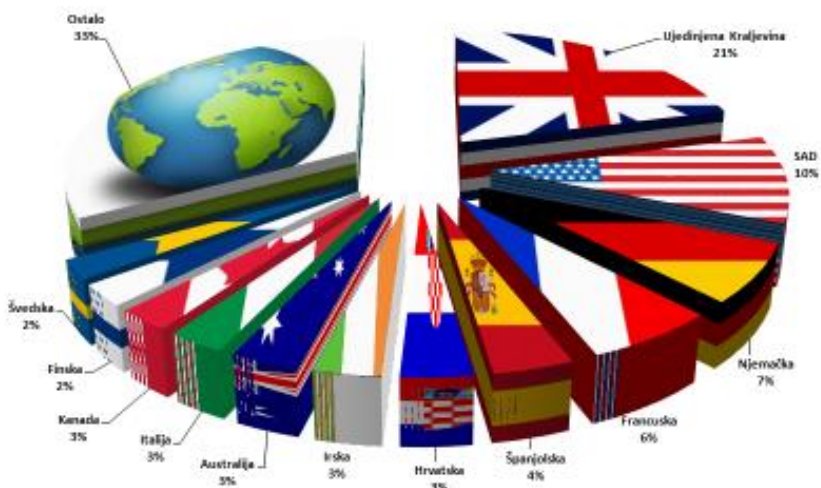
Top-listu država iz kojih su dolazili dubrovački turisti 2019. godine predvode već tradicionalno gosti iz Velike Britanije, 197.365 dolazaka, +6% i 916.320 noćenja uz povećanje od 3% uz prosječan boravak od 4,6 dana i s udjelom od 21% u ukupnim noćenjima. Slijede turisti iz SAD-a s 159.146 dolazaka, +16% i 442.256 noćenja, +16%, Njemačka s 111.446 dolazaka, +43% i 294.661 noćenja, +8%, Francuska sa 85.484 dolazaka, +13% uz 271.386 ostvarenih noćenja, +10%. Iz Španjolske je ostvareno 64.487 dolazaka, +7% i 162.063 noćenja, +6%. Posjetitelji iz Hrvatske nalaze se na šestom mjestu u ukupnom poretku s 57.124 dolazaka, +4% i 144.537 noćenja +3%. Slijede turisti iz Irske, Australije, Italije, Kanade i Finske.

Uz tržište Velike Britanije koje je u Dubrovniku godinama najbrojnije, tržište SAD-a se pozicioniralo čvrsto na drugom mjestu s velikim uzlaznim trendom te se, po dolascima, prilično odmakao od Njemačke i Francuske. Tržište SAD-a se kontinuirano marketinški obrađuje, online i offline oglašavanjem, sajmovima i prezentacijama kao i aktivnostima kroz mrežu Virtuoso i USTOA-u. Njemačka je u 2019. godini također ostvarila veliki porast u dolascima od 43%, međutim u noćenjima samo 8%. Povećani broj dolazaka s obog tržišta uz manji broj noćenja je povezan sa zimskim senior charter programom. Novo brzorastuće tržište je Australija koje tijekom cijele godine drži visoke pozicije po ostvarenjima turističkog prometa, u kumulativu zauzima osmo mjesto u razini prošle godine. Irska je također u prvih deset zemalja, na sedmom mjestu, s povećanjem od 49% u dolascima i 39% u noćenjima. Japan na šesnaestom mjestu s povećanjem od 4% u dolascima i 4% u noćenjima također odlično odgovara na kampanje koje smo odradili na tom tržištu. Kina je novo strateško tržište, otvoreno je predstavništvo HTZ-a te su pojačane marketinške aktivnosti. U Dubrovniku je s ovog tržišta ostvareno povećanje od 21% u dolascima i 23% u noćenjima. Ukupno gledano, odlične stabilne i pozitivne trendove bilježimo sa svih značajnih emitivnih tržišta.

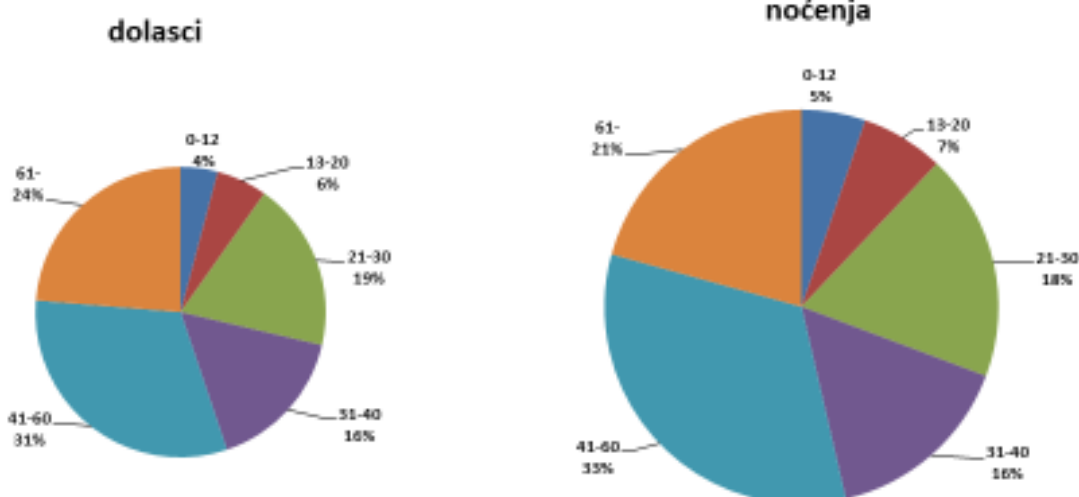
Dolasci 2019



Noćenja 2019



Dobna struktura 2019



Prema dobnoj strukturi, najbrojniji su turisti dobne skupine od 41-60 godina starosti koji su ostvarili 454.775 dolazaka (+11%) i 1.440.468 noćenja (+5%), što čini trećinu ukupnog turističkog prometa. Mlađi posjetitelji od 21 – 30 godina sa 272.695 dolazaka (+6%) sa 816.767 noćenja (+6%), što pokazuje dobar trend interesa za dolaskom u Dubrovnik, svakako uvjetovanog novim sadržajima, filmskim snimanjima itd. Značajni su pokazatelji u skupini od 31-40 godina s 233.475 dolazaka (+8%) i 685.899 noćenja (+5%), dok stariji posjetitelji 60+ bilježe najveći indeksni porast od 32% u dolascima/ 342.448 i 8% u noćenjima/906.668, te su na drugom mjestu po ukupno ostvarenom turističkom prometu. Mlađi posjetitelji od 13-20 ostvarili su 81.791 dolazaka (+8%) i 297.988 noćenja (+5%), te najmlađi od 0-12 59.578 dolazaka (+7%) i 229.973 noćenja (+4%).



Smještajni kapaciteti – izvor eVisitor

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj krevet a	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
Hoteli	50	5.817	12.045	0	33
Kampovi	4	514	1.542	0	4
Nekomercijalni smještaj	1.739	1.749	7.491	849	1.736
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	3	11	5	2
Objekti u domaćinstvu	3.961	6.174	16.015	5.189	3.834
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	395	1.104	3.146	587	243
Ukupno	6.151	15.361	40.250	6.630	5.409

Objekt Podvrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
Aparthotel	1	10	36	0	1
Apartman	170	354	1.062	497	135
Hostel	15	134	547	0	15
Hotel	43	5.388	10.754	0	29
Integralni hotel	3	157	379	0	3
Kamp	2	460	1.380	0	2
Kampiralište	2	54	162	0	2
Kuća stanovnika općine/grada	766	770	3.615	397	766
Kuća za odmor	37	40	301	67	32
Kuća za odmor (vikendica)	144	148	891	63	143
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	3	11	5	2
Objekti u domaćinstvu	3.961	6.174	16.015	5.189	3.834
Pansion	2	55	110	0	1
Soba za iznajmljivanje	66	281	527	17	61
Stan stanovnika općine/grada	735	737	2.619	339	735
Stan za odmor (vikendica)	94	94	366	50	94
Studio apartman	105	219	513	6	82
Turističko naselje	1	207	766	0	1
Učenički/studentski dom	2	76	196	0	2
Ukupno	6.151	15.361	40.250	6.630	5.409



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Objekt lokacija Naselje	Broj objekat a	Broj smještajnih jedinica	Broj krevet a	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznik a
Bosanka	8	17	47	16	8
Brsečine	27	41	153	26	24
Čajkovića	8	8	28	0	8
Čajkovići	6	10	36	10	6
Donje Obuljeno	26	37	155	48	25
Dubravica (Dubrovnik)	3	3	17	4	3
Dubrovnik	4.844	12.283	30.624	5.254	4.295
Gornje Obuljeno	2	2	5	2	1
Gromača	11	13	54	18	10
Knežica	11	11	49	9	11
Koločep	47	223	622	57	41
Komolac	27	56	225	33	26
Lopud	134	449	1.210	103	109
Lozica	49	75	276	60	45
Ljubač (Dubrovnik)	4	4	17	4	3
Mokošica	115	165	543	143	111
Mravinjac	3	3	23	2	3
Mrčevo	5	5	21	10	5
Nova Mokošica	121	130	431	77	121
Orašac	106	642	1.979	110	98
Osojnik (Dubrovnik)	2	2	8	2	2
Pobrežje	6	7	21	10	5
Prijevor	27	42	124	45	26
Rožat	20	35	102	42	20
Suđurađ	41	85	281	39	38
Sustjepan	26	29	110	28	24
Šipanska Luka	70	179	556	32	61
Šumet (Dubrovnik)	2	3	8	6	2
Tršteno (Dubrovnik)	42	96	293	41	36
Zaton (Dubrovnik)	358	706	2.232	399	293
Ukupno	6.151	15.361	40.250	6.630	5.409



Izvešće o radu turističkog ureda TZGD

Tijekom protekle 2019. godine u potpunosti su izvršene sve planirane zadaće, koje možemo dijeliti po različitim segmentima poslovanja.

U prvom dijelu godine izuzetna je zastupljenost u organizaciji i suorganizaciji manifestacija, pojačana aktivnost prihvata stranih novinara i turističkih agenata, organizacija posebnih prezentacija na stranim tržištima, aktivan pristup online promociji uz naglasak na društvene mreže, objavljeno novo izdanje časopisa Welcome za 2019. godinu. Tekstovi za brošuru Dubrovnik Riviera Info su korigirani, lektorirani te su unesene sve aktualne turističke informacije za tisak na engleskom i njemačkom jeziku. Ove godine raspolažemo s brošurama Dubrovnik Riviera Info na deset jezika: hrvatski, engleski, njemački, francuski, španjolski, talijanski, japanski, korejski, ruski, kineski i turski.

U dogovoru s gradskim kotarevima sudjelovali smo u akcijama na uređenju mjesta, postavljanju info tabli i smeđe signalizacije, čišćenju podmorja i raznim ekološkim akcijama u suradnji s Gradskim odjelima. TZGD je nastavila s pojačanim sezonskim aktivnostima, od organizacije ili suorganizacije brojnih manifestacija, prihvata novinara i agenata, rada u turističkim informativnim uredima i suradnje sa svim turističkim subjektima.

U suradnji s našim odvjetničkim uredom Krce i partneri pokrenuli smo sudski postupak nakon kojeg je prostor TIC-a u Šipanskoj Luci službeno je upisan kao vlasništvo TZGD.

Sukladno stupanju na snagu nove GDPR uredbe, poduzeli smo predradnje za usklađenjem potrebne dokumentacije uz stalne konzultacije s GU HTZ-a i odvjetnicom Dijanom Kladar, članom stručne grupe za izradu pravilnika.

Za 2019. potpisan je zajednički sporazum s Gradom Dubrovnikom o namjenskom trošenju 30% sredstava BP. Prema navedenom sporazumu, TZGD je realizirala dogovorene aktivnosti, a Grad je dio sredstava od BP vratio na račun TZGD. Potpisan je i dodatak sporazumu sukladno povećanju sredstava od BP.

Organizirali smo Forum obiteljskog smještaja, bili domaćini stranim novinarima i turističkim agentima, organizirali smo u našem uredu više prezentacija za strane delegacije.

Sudjelovali smo u brojnim medijskim nastupima, predavanjima i prezentacijama, kako u zemlji tako i u inozemstvu.

Istaknuli bismo odličnu suradnju s GU HTZ-a i Ministarstvom turizma, kao i s brojnim drugim organizacijama i ministarstvima.

TZGD aktivno sudjeluje u projektima Grada Dubrovnika, Romana Vlašić je član koordinacijskog tijela projekta Respect the City, povjerenstva za organizaciju Zimskog festivala, kolega Stijepo Domijan je koordinator prihvata turističkih autobusa na Pilama i Pločama, Sandra Milovčević je član povjerenstva za izradu Pravilnika o snimanjima na javnim površinama, Blaženka Kordić Aleksić je član povjerenstva za proslavu obljetničke Orlandove godine. Štefica Curić Lenert sudjeluje kao predstavnik TZGD u EU projektu Lazareti – kreativna četvrt, Blaženka Kordić Aleksić sudjeluje u projektu CROSTO i EU projektu Povijesni vrtovi. Romana Vlašić je član Međuresorne radne grupe



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

pri Ministarstvu turizma za Akcijski plan Kongresnog turizma, kao i član radne skupine u suradnji s MINT-om, HTZ-om i Kongresnim uredima Zagreba i Opatije za pripremu prijedloga statističkih prikupljanja podataka o poslovnim skupovima u Državnom zavodu za statistiku.

S obzirom na specifičnost turističke ponude i potražnje grada Dubrovnika i potrebu uspostavljanja sustava praćenja održivosti turističke aktivnosti u gradu, s Institutom za turizam smo ugovorili istraživanje „Stavovi i potrošnja turista i posjetitelja u Dubrovniku“ TOMAS Dubrovnik 2018. koje je obuhvatilo goste u smještajnim kapacitetima (hotelima i privatnom smještaju) i jednodnevne posjetitelje s brodova na kružnim putovanjima. Broja ispitanika je ukupno 1450, od kojih 1000 u smještajnim kapacitetima i 450 s brodova na kružnim putovanjima. Istraživanje se provelo od početka kolovoza do kraja listopada, preliminarni rezultati prikupljenih od posjetitelja na brodovima na kružnim putovanjima predstavljeni su na Festivalu turizma i strategije. Potpuno obrađeni rezultati predstavljeni su na Skupštini TZGD u ožujku, zatim su organizirane posebne prezentacije za ugostitelje i privatne iznajmljivače na Forumu privatnog smještaja.

Tijekom godine organizirali smo brojne marketinške aktivnosti i ciljane prezentacije na stranim tržištima, s naglaskom na cjelogodišnja tržišta. U 2018. smo, u suradnji s TZ grada Zagreba, marketinški otvorili novo tržište Australije koje pokazuje veliki interes, a u 2019. sudjelovali na prezentacijama u organizaciji HTZ-a.

Nastavili smo s ugovaranjem i realizacijom direktnih marketinških kampanja s avio prijevoznicima u cilju produženja sezone, na kojima je Romana Vlašić intenzivno radila. Dogovorili smo i realizirali direktne marketinške kampanje za letove u zimskom redu letenja British Airwaysa i Iberie iz Londona i Madrida, a s Turkish Airlinesom kampanju u Japanu. Dogovorena kampanja s American Airlinesom povodom uspostave direktnog leta iz Philadelphije za Dubrovnik, realizacija kampanje je započela u ožujku 2019., cilj je pojačati vidljivost Dubrovnika kroz mrežu American Airlinesa, u konačnici pojačati turistički promet s ovog, za nas, strateškog cjelogodišnjeg tržišta.

TZ grada Dubrovnika je, uz organizaciju određenih događanja kao i financijsku podršku za Dubrovački zimski festival i doček Nove Godine, također preuzela kompletan marketing, kako u online i offline medijima, tako i organizacijom prezentacija.

U 2019. dobitnici smo i nekoliko priznanja i nagrada od kojih izdvajamo:

Meeting Star Award - na kongresnom sajmu Conventa 2019 koji se održao u siječnju u Ljubljani, Kongres magazine dodijelio je Dubrovniku nagradu „Meeting Star Award“ u kategoriji destinacije M koja može primiti do 1200 sudionika kongresa. Ocjenjivanje destinacija rade profesionalci, organizatori poslovnih skupova sukladno 75 kriterija, a Dubrovnik je i ova godine ocijenjen daleko ispred svoje konkurencije.

Dubrovnik je ponovo proglašen najboljom destinacijom za kružnja putovanja u istočnom Mediteranu.



U 2019. nastavili smo s redovnim i posebnim projektima:

Posebni projekti

Projekt produljenja turističke sezone – Zimski program Linđo i razgled grada

U sklopu projekta produljenja sezone i svojevrzne dopune ponude, TZ grada Dubrovnika je organizirala besplatne nastupe FA Linđo subotom za sve posjetitelje tijekom zimskih mjeseci (03.studenog 2018.–30.ožujka 2019. i 09.studenog 2019.- 28.ožujka 2020.). U istom razdoblju smo dodatno organizirali besplatan razgled grada na engleskom jeziku subotom za sve posjetitelje koji ostvaruju noćenja u Dubrovniku. Pogodnost besplatnog razgleda se može ostvariti uz prethodnu najavu u našem TIC-u Pile.

Authentically Croatian Souvenir

Projekt Authentically Croatian Souvenir se nastavlja, stručna komisija je obišla suvenirnice i dodijelila znak izvornog hrvatskog suvenira za 2019. Tiskana je nova redizajnirana brošura s planom grada na kojemu su označene sve trgovine koje su zadovoljile kriterije u ovoj godini.

Good Food Festival

6. Good Food festival ove se godine održao u terminu 14.-20. listopada. Osnovna ideja ovog festivala je kvalitetnim novim proizvodom ponuditi doživljaj i potaknuti moguće posjetitelje na dolazak krajem listopada, pri samom završetku ljetnog reda letenja, sve u cilju produženja sezone. Festival je, od početne ideje do realizacije, u cijelosti proizvod TZ grada Dubrovnika. Uspješna realizacija dosadašnjih šest Good Food Festivala je dala dobre temelje za nastavak projekta koji je postao prepoznatljiv razlog dolaska u Dubrovnik u posezoni. Festival ima međunarodni karakter i svake godine privlači veliki broj stranih novinara.

Orlandova godina

Sudjelovali smo u radu povjerenstva za obilježavanje Orlandove godine. Odradili smo pripremu i tisak promidžbenih materijala za Orlandovu godinu (strata za zvonik, program na hrvatskom i engleskom jeziku, plakati, Roll-upovi, bookmark, ravnalo s oznakama Orlandove mjere, letak s receptima – dani Orlandove kuhinje, čokoladice sa slikom Orlanda i oglasne table za luku Gruž i zračnu luku). Organizirali smo turističke prezentacije u Rigi i Pragu, gradovima kojima je Orlando/Roland zajednička poveznica s Dubrovnikom.

Respect the City

Suradujemo s Gradom Dubrovnikom na projektu Respect the City. Tiskali smo evakuacijsku mapu povijesne jezgre, plakate s pravilima ponašanja i postavili oglasnu tablu u luci Gruž. Operativno koordiniramo i organiziramo prihvata turističkih autobusa s posjetiteljima s brodova na kružnim putovanjima u suradnji s Gradom Dubrovnikom, komunalnim odjelima, Sanitatom, Lučkom upravom i Policijskom upravom Dubrovnik. Posebno, na svim prezentacijama kao i u svim



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

medijskim nastupima ističemo projekt Respect the City , kroz koji se provode mjere i aktivnosti u cilju održivog i odgovornog razvoja turizma.

HBO Game of Thrones

Projekcija posljednje epizode HBO serije „Igra prijestolja “održana je u Revelinu u organizaciji TZ grada Dubrovnika i Hrvatske turističke zajednice u suradnji s HBO Adria i Gradom Dubrovnikom. Premijera je okupila brojne fanove, predstavnike medija i građane Dubrovnika koji su mogli uživati u posljednjim kadrovima na velikom platnu u tvrđavi Revelin.

Dostupnost:

U zimskom redu letenja 2018/19. ostvaren je najznačajniji zaokret po pitanju dostupnosti direktnim letovima tijekom zime. Dubrovnik je bio povezan sa sedam europskih zračnih luka, odnosno 19 međunarodnih letova. Uz redovne linije iz Frankfurta, Londona, Istanbula, Barcelone, Rima, Madrida i Varšave, te domaće linije za Zagreb, dodatno su organizirani i charter letovi. U zimskom redu letenja 2019/20, umjesto direktong leta iz Madrida, uveden je direktan let iz Atene.

Croatia Airlines

Projekt uspostave direktnog leta Dubrovnik Frankfurt u zimskom redu letenja kojeg je pregovarala i dogovorila TZGD, nastavlja realizaciju i u trećoj godini. Početak novog zimskog letenja u sezoni 2018/19, odnosno za 2019. godinu je kandidiran i prihvaćen u sklopu strateških projekata HTZ-a, a u projektu sudjeluju TZGD i HTZ. Realizirane su marketinške aktivnosti sukladno ugovoru za strateške projekte.

American Airlines

TZ grada Dubrovnika je ugovorila direktnu marketinšku kampanju s American Airlinesom povodom uspostave novog leta iz Philadelphie za Dubrovnik. American Airlines je od 01. lipnja letio 3 puta tjedno, a u rujnu 4 leta tjedno. Marketinška kampanja je započela već u ožujku objavljivanjem oglasa na cijeloj stranici, i trajala sve do kolovoza s oglasima u mjesečnim izdanjima. Početkom svibnja je snimljen i video koji se emitirao u avionima American Airlinesa u kolovozu, također je objavljena reportaža o Dubrovniku u kolovoškom izdanju magazina American Way na 12-14 stranica s Dubrovnikom na naslovnoj strani.

British Airways

Iako se British Airways nije javio na natječaj za udruženo oglašavanje i strateške projekte, ostvarili smo direktnu suradnju kroz zajedničku marketinšku kampanju u online i offline medijima za promociju Dubrovnika tijekom zime.



Turkish Airlines

Dogovorena je direktna marketinška suradnja u cilju promocije Dubrovnika tijekom cijele godine, s posebnim naglaskom na mjesec izvan glavne sezone. S obzirom da je Istanbul važan i veliki hub za daleka tržišta, dogovorene su marketinške aktivnosti i oglašavanja u Japanu, kao i zajedničke prezentacije.

Održani sastanci za promotivne kampanje i suradnju s aviokompanijama Vueling, Jet2.com, American Airlines i British Airways. U tijeku su pregovori s određenim aviokompanijama za letove u 2020. godini u suradnji sa Zračnom lukom Dubrovnik.

Prezentacije i sajmovi

TZGD je sukladno programu rada održala niz ciljanih prezentacija, također je sudjelovala na određenim sajmovima, samostalno na specijaliziranim kongresnim i kruzim te općim sajmovima u suradnji s TZ Županije, TZ grada Zagreba i HTZ-om.

Posebne prezentacije:

New York – siječanj 2019, u suradnji s TZ grada Zagreba

Održane su dvije dinamične i zanimljive zajedničke prezentacije Dubrovnika i Zagreba na European stage-u u sklopu sajma New York Times Travel Show, s izvlačenjem nagradnog boravka za dobitnike.

Poslovne radionice, sastanci i prezentacije:

- Edinburg, veljača 2019, ECM proljetna konferencija
(radni sastanci: Meeting Steering group, R. Vlašić vice- chairperson)
- Cork ožujak 2019, Aer Lingus i Cork Airport, prezentacija za prodajne agente, uvođenje novog leta
- Bad Homburg ožujak 2019 – Večernjakova Domovnica
- Varšava, MICE poslovna radionica HTZ i predstavništvo
- Riga - Latvija, prezentacija Orlando, u suradnji s Gradom Dubrovnikom
- Prag - Republika Češka, prezentacija Orlando, u suradnji s Gradom Dubrovnikom
- Melbourne i Sydney, poslovna radionica HTZ, srpanj 2019.
- Frankfurt, prezentacija programa Dubrovnik zimi, promocija izravne zrakoplovne linije Frankfurt – Dubrovnik, rujan 2019.
- Thomas Cook, MICE workshop, rujan 2019.
- London, prosinac 2019., Dubrovnik Christmas Reception
- prezentacije Dubrovačkog zimskog festivala u Ljubljani i Zagrebu uz kolendu Klape Kaše.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Sajmovi:

Holiday World Show, Dublin, siječanj 2019., u suradnji s TZ Županije
Conventa, Ljubljana, siječanj 2019. specijalizirani sajam, Kongresni ured TZGD
New York Times Travel Show, NY, siječanj 2019., u suradnji s TZ Županije, prezentacija u suradnji
s TZG Zagreba
ITB Berlin, ožujak 2019, vlastiti štand na zajedničkom štandu HTZ-a
Seatrade Cruise Global, Miami, travanj 2019., specijalizirani sajam, u suradnji s Lučkom upravom
B-Travel Barcelona, travanj 2019, u suradnji s TZ Županije
ATM DUBAI, travanj 2019., u suradnji s TZ Županije
HANA Tour, Seoul, lipanj 2019., u suradnji s TZ Županije
EPEX New Delhi, lipanj 2019., u suradnji s TZ grada Zagreba i HTZ
Tourism EXPO Japan, rujan 2019 Tokyo u suradnji s TZ županije
IBTM Barcelona, kongresni, studeni 2019.
WTM London, stand u suradnji s HTZ-om, studeni 2019.

ITB Berlin – UNWTO panel

U Berlinu se od 06.-10. ožujka održala vodeća međunarodna turistička burza ITB, na čijem je konferencijskom dijelu svjetska turistička organizacija UNWTO u suradnji s ITB-om, prvog dana sajma organizirala središnju tematsku panel raspravu pod nazivom Overtourism revisited: Best demonstrated practices instead of “Business as usual”. Panelisti su bili Dr. Manuel Butler Halter, izvršni direktor Svjetske turističke organizacije (UNWTO), prof. Dr. Albert Postma, CELTH/NHL, Sharry Sun, Global Head of Brand, Travelzoo i Romana Vlašić, TZ grada Dubrovnika. Panel je moderirala Sunita Rajan iz CNN-a. Tijekom rasprave panelisti su se složili da brzina i porast turističkog prometa donosi i nužne promjene u samim destinacijama, iako postoje sličnosti, svaka destinacija mora pronaći vlastita moguća rješenja za održivi razvoj turizma. Zaključak panelista je da je percepcija već prekomjerno korištenog termina “overturizma” - negativna, te da je komunikaciju u javnosti potrebno usmjeriti na rješenja u cilju održivog i odgovornog turizma. Dubrovnik je istaknut kao primjer dobre prakse koji je uvođenjem projekta Respect the City već u prvoj godini implementacije postigao pozitivne učinke. Uz realizaciju kratkoročnih mjera projekta, paralelno se odvijaju aktivnosti za osiguranje dostupnosti direktnim letovima tijekom zime i kreiranjem sadržaja u cilju produženja sezone.

Prvog dana sajma u ITB Berlin News izašao je promotivni tekst o Dubrovniku.

Financijsko izvješće za 2019. godinu prema programskoj tablici



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Prihodi Turističke zajednice grada Dubrovnika

Turistička zajednica grada Dubrovnika je završila 2019. godinu s ostvarenjem prihoda u tekućoj godini u iznosu od 29.229.947 Kn, 3% više od planiranog.

Najveći prihodi su izvorni prihodi, koji se po posebnim Zakonima vode, a to su prihodi od Boravišne pristojbe (BP) i prihodi od Turističke članarine (TČ), kao i prihod od nautičkog turizma koji je također propisan po posebnom Pravilniku Ministarstva turizma.

Po osnovi BP ostvareno je 19.406.770 Kn, što čini 66% udjela u ukupnom prihodu i ostvaren je 28% više nego u prošloj godini, a 8% više od planiranog.

Prihod od TČ je ostvaren u iznosu od 5.911.524 Kn što čini 20% udjela ukupnog prihoda, 6% više od plana, a 14% više od ostvarenja u prošloj godini. Prihodi od TČ su uvjetovani izmjenom Zakona o turističkoj članarini NN/88/10.

Prihod od nautičkog turizma iznosi 189.939 Kn, 5% manje od planiranog, odnosno na razini ostvarenje prošle godine.

Prihodi od lokalne samouprave iznose 3.591.200 Kn i čine 12% udjela u ukupnim приходima, na razini planiranog i 2% više u odnosu na prošlu godinu. Prihodi od Grada Dubrovnika odnose se na Sporazum o zajedničkom korištenju 30% sredstava BP, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 152/08). Ukupna planirana vrijednost zajedničkog programa korištenja sredstava BP za 2019. iznosila je 5.400.000 Kn, od čega Grad Dubrovnik vraća na račun TZ grada Dubrovnika 3.525.000 Kn sukladno zajedničkom sporazumu za namjensko trošenje. Preostali iznos će Grad Dubrovnik namjenski utrošiti.

Ostali prihodi su prihodi od drugih aktivnosti kao što su sufinanciranje udruženog oglašavanja od strane HTZ-a, kamate, participacije HTZ-a, e-nautika, u iznosu od 35.084 Kn i ostali nespomenuti prihodi u iznosu od 95.429 Kn. Turistička zajednica grada Dubrovnika je poslovnu godinu završila s više ostvarenih prihoda u odnosu na rashode u tekućoj godini u iznosu od 1.523.785 Kn, što se prenosi u proračunsku rezervu.

Osim knjiženja u tablici po projektima, dodatno je bilanci prikazan preneseni višak prihoda iz proteklih razdoblja (proteklih godina otplate kredita) u iznosu od 2.857.724 Kn, a koji se akumulirao zbog isplate glavnice kredita za obnovu zgrade i knjiženja amortizacije, te tijekom otplate, zbog načina knjiženja nije teretio troškove rashoda, već samo likvidnost TZ-a. Nakon potpune realizacije kredita i knjiženjem amortizacije, došlo se do mogućnosti djelomičnog povlačenja sredstava iz rezerve sukladno povećanju likvidnosti, u 2018. je angažirano 725.847 Kn iz navedenih sredstava iz prethodnih razdoblja, koja su utrošena sukladno rebalansu i odlukama Turističkog vijeća. Prijenos prihoda iz prethodnih razdoblja za 2019. je iznosio 2.131.877 Kn. Prijenos prihoda iz prethodnih razdoblja 2.131.877 Kn.

Ukupni prihodi iznose 29.229.947 Kn, povećanje 3% u odnosu na plan i 16% u odnosu na ostvarenje prošle godine. Ukupni rashodi su 27.706.162 Kn, 2% manje od planiranog, a 10% više od ostvarenja u prethodnoj godini. Ostvaren je višak prihoda nad rashodima u iznosu od 1.523.785 Kn koji se prenosi u



proračunsku rezervu, za osiguranje normalnog funkcioniranja rada TZ-a početkom godine kada su smanjeni tekući prihodi, kao i za nove projekte sukladno odluci Turističkog vijeća.

Rashodi Turističke zajednice grada Dubrovnika

Ukupni rashodi za 2019. godinu iznose 27.706.162 Kn, 2% manje u odnosu na Plan, a 10% veći u odnosu na ostvarenje prošle godine.

Administrativni rashodi, 6.408.481 Kn

Administrativni rashodi su ostvareni u ukupnom iznosu od 6.408.481 Kn, što je ukupno 2% manje od planiranog, čine udjel od 22% u ukupnim rashodima koji uključuju i TIC-eve kao jednu od osnovnih zadaća, pa izdvajanjem informativnih ureda, osnovni administrativni rashodi se nalaze u ukupnim prihodima u znatno nižem udjelu.

U ove rashode ulaze Rashodi za radnike, a to su plaće zaposlenih u glavnom uredu, plaće informatora u TIC-evima, rashodi za radnike iz plaće kao što je prijevoz, otpremnine, regres, isplata jubilarnih nagrada i sl., a sve prema Pravilniku o naknadama i plaćama. Ukupni rashodi za radnike su 3.918.676 Kn, 3% manje od planiranog, a 3% više u odnosu na prošlu godinu. Određeni broj djelatnica je zaposleno u TIC-u na određeno vrijeme zbog povećanog obujma posla i izvan glavne sezone u kojoj je moguće angažirati informatore preko student servisa. Tri djelatnice su na prorodiljnom dopustu.

Rashodi ureda se odnose na rashode za materijal i energiju, rashodi za usluge (studentski servis za zaposlene u TIC-evima, održavanje kompjuterske opreme, računovodstveno-statističke programske podrške, odvjetničke usluge), Financijski rashodi (najamnine, osiguranja i sl), ostali rashodi i rashodi za tijela TZ-a. Ukupni rashodi ureda iznose 2.446.990 Kn, 1% manje u odnosu na planirano, a 5% više u odnosu na prošlu godinu.

Po grupama unutar stavke rashodi ureda, rashodi za materijal i energiju iznose 173.454 Kn, na razini planiranog, a 12% više u odnosu na prošlu godinu. Rashodi za usluge 1.466.157 Kn, 3% manje od planiranog, 11% više nego u 2018. Financijski rashodi iznose 55.644 Kn, 13% manje od planiranog. Ostali nespomenuti rashodi kao što su troškovi distribucije, amortizacija, pristojbe i naknade iznose 751.735 Kn, 5% više od planiranog i 7% manje od ostvarenja prošle godine. Razlika se odnosi na potrebu ubrzane amortizacije ulaganja u zgradu zbog isteka ugovora u najmu krajem 2019. godine.

Rashodi za rad tijela TZ iznose 42.693 Kn, 5% manje od plana.

Dizajn vrijednosti, 6.671.571 Kn

Dizajn vrijednosti se sastoji od poticanja i sudjelovanja u uređenju grada, manifestacija u vlastitoj organizaciji i potpora manifestacija u suorganizaciji ili donacija za manifestacije i novih proizvoda. Ukupni iznos utrošen za dizajn vrijednosti iznosi 6.671.571 Kn, što je 1% manje od planirano i 14% više od ostvarenja u prošloj godini. Na poticanje i sudjelovanje u uređenju grada tj. na projekt Volim Hrvatsku



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

se odnosi 470.695 Kn, 3% manje od planiranog. Aktivnosti su realizirane sukladno traženjima gradskih kotara i mjesnih odbora za uređenje mjesta. Za uređenje gradskih kotara utrošeno je 142.411 Kn i na uređenje turističkih mjesta 133.559 Kn. Ostatak sredstava se odnosi na čišćenje podmorja, organizaciju i provedbu sajмова cvijeća, razne ekološke akcije. Stavka uređenja šetnica i protupožarnih staza iznosi 150.000,00 Kn, na razini je planiranog, a aktivnosti se realiziraju u suradnji s Vatrogasnom zajednicom. Manifestacije su realizirane u cijelosti prema planu i programu rada, utrošen je ukupni iznos od 5.319.672, 1% više od planiranog. Na kulturno zabavne manifestacije u vlastitoj organizaciji utrošeno je 2.228.837 Kn, 1% više od planiranog. Potpore manifestacijama u ukupnom iznosu od 1.443.380 Kn, na razini planiranog, a 13% više u odnosu na ostvarenje u prošloj godini. Potpore/donacije po odluci Vijeća su realizirane u iznosu od 812.133 Kn, na razini planiranog, a tri puta više nego u prethodnoj godini zbog novih projektata kao što su Orlandova godina, koncerta UNESCO, Lazareti Jazz festival, Ljeto u Valamaru i UGD Venecijanski bienale.

Stavka Novi proizvodi uključuje Authentically Croatian Souvenir, razvoj proizvoda privatni smještaj, projekt produljenja sezone, projekte turističke infrastrukture i ostale nove proizvode. Novi proizvodi su ostvareni u iznosu od 881.367 Kn, 9% manje od planiranog i 8% manje nego prošle godine. Ostali novi proizvodi se odnose na projekt Respect the City, kao i za blagdanske dekoracije (120.000 Kn), stavka je realizirana u ukupnom iznosu 149.820 Kn, na razini planiranog.

Komunikacija vrijednosti, 6.287.935 Kn

Komunikacija vrijednosti je ostvarena u ukupnom iznosu od 6.287.935 Kn, 8% manje od planiranog i 15% više od ostvarenja prošle godine. Komunikacija vrijednosti odnosi se na online komunikacije, u koje spada internet oglašavanje, internet stranice, ukupna vrijednost je 482.750 Kn što 36% manje od planiranog. Dio direktnog oglašavanja na tržištu SAD-a nije realiziran zbog ukupne marketinške kampanje s American Airlinesom. Slijede offline komunikacije u ukupnom iznosu 5.726.876 Kn, ukupno 5% manje od plana, a 23% više od ostvarenja prošle godine. U offline komunikacije ulazi opće oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje i strateški projekti), direktne marketinške kampanje s avio prijevoznicima (British Airways, Turkish Airlines, American Airlines), opće oglašavanje u tisku i medijima, suveniri i promo materijal, info table. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, odnosno udruženo oglašavanje je uvjetovano ulaganjem tvrtki partnera prijavljenih na natječaj HTZ-a, realizirano je 4.036.820 Kn tj. 3% manje nego je sredstava rezervirano prema natječaju, a 37% više nego 2018. godine.

Opće oglašavanje se odnosi na oglašavanje destinacije u stranim i domaćim medijima, kao i oglašavanje posebnih projekata kao što su Good Food Festival i Dubrovački zimski festival. Ukupno iznose 830.374 Kn što je 4% više od planiranog, a 14% više u odnosu na 2018. godinu.

Tisak i dotisak promotivnih materijala je obavljen prema planu u dostatnim količinama, ukupan iznos je 780.972 Kn, 21% manje od planiranog iz razloga što je realizacija dotiska plana grada krajem godine, ostavljena za sljedeću godinu. Zbog stanja na skladištu, dotisak image brošure je također ostavljen za sljedeću godinu.

Dopuna i izrada info tabli i smeđe signalizacije je realizirana prema potrebama na terenu.



Distribucija i prodaja vrijednosti, 2.148.166 Kn

Distribucija i prodaja vrijednosti uključuje sudjelovanje na sajmovima u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima HTZ-a, studijska putovanja novinara i turističkih agenata, studijska putovanja organizatora kongresa, stručne skupove stručnih putničkih udruženja, posebne prezentacije na stranim tržištima, članarine u međunarodnim stručnim organizacijama. Ukupni iznos utrošen za distribuciju i prodaju vrijednosti je 2.148.166 Kn, što je 9% manje od planiranog. Za sudjelovanje na sajmovima, općim i specijaliziranim, je utrošeno 667.804 Kn, 12% manje od planiranog, a 3% manje od ostvarenja prošle godine. Stavka za studijska putovanja uključuje ugošćavanje inozemnih novinara, studijskih putovanja i stručne skupove stranih udruženja i studijska putovanja novinara i agenata kongresnog odjela. Ukupno realizirana sredstva su 559.999 Kn, 11% manje od planiranog, zbog smanjenih zahtjeva za potpore organizaciji studijskih i fam putovanja agenata. Posebne prezentacije realizirane su u iznosu od 920.355 Kn, 4% manje od planiranog, a 30% više od ostvarenja prošle godine. Uključuju dodatne prezentacije za Good Food Festival, prezentacije na stranim tržištima, prezentacije za Dubrovački zimski festival, prezentacije na zahtjev Grada uz Orlandovu godinu u Rigi i Pragu.

Interni marketing, 133.011 Kn

Interni marketing iznosi 133.011 Kn, 3% manje od planiranog, a 92% više od ostvarenja u prošloj godini. U stavke internog marketinga ulaze edukacije i seminari, pretplate na turistička glasila, nagrade i priznanja (DHT). Povećanje se odnosi na uključenje servisa Mediatool kit za praćenje medijskih objava.

Marketinška infrastruktura, 224.964 Kn

Marketinška infrastruktura se odnosi na proizvodnju multimedijalnih materijala, istraživanje tržišta, fototeku, jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika, računovodstvo). Ukupno je ostvareno 224.964 Kn, 15% manje od planiranog. Smanjenje se odnosi na završetak i isplatu ugovorenog TOMAS istraživanja u 2018, te iz istog razloga taj trošak nije planiran u 2019. U 2018. je realizirano i istraživanje tržišta i ispitivanje kvalitete usluge u destinaciji metodom tajnog kupca, navedeni trošak je iznosio 60.000 Kn, a projekt nije nastavljan u 2019, pa sukladno tome sredstva nisu ni planirana.

Posebni programi, 10.003 Kn



Odnose se na poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena, realizirana je u iznosu od 10.003 Kn, odnosno 50% planiranih sredstava.

Ostalo, 0 Kn

Stavka Ostalo se u 2018. u cijelosti odnosila na završeni EU projekt „From Hercegovina trails to Elaphite islands“, u iznosu od 307 Kn. U 2019. realizacija EU projektata nije knjižena na stavku Ostalo.

Transfer boravišne pristojbe 30% 5.822.031 Kn

Transfer 30% BP prema Zakonu iznosi 5.822.031 Kn u skladu s ostvarenim povećanjem noćenja, viši za 8% od planiranog, a 28% od ostvarenja 2018. Planirani transfer je bio u iznosu od 5.400.000 Kn, povećanjem prihoda od BP, povećala se i stavka transfera 30% prema Gradu.

Ukupan broj stalno zaposlenih je 22. Tijekom sezone je zbog povećanog obima posla zaposleno više djelatnika preko student servisa u informativnim uredima, osim djelatnica u TIC-evima Pile, Lopud i Šipan koje su zaposlene na određeno sezonsko vrijeme.

Zaključak

2019. godina je zabilježena kao rekordna i najbolja turistička godina u posljednjih tridesetak godina u dubrovčkom turizmu, a prema statističkim pokazateljima ostvarenja turističkog prometa, kao i financijskim pokazateljima u turističkom gospodarstvu, Dubrovnik je vodeća hrvatska turistička destinacija.

Vrijedno je istaknuti uspostavljenje povezanosti direktnim letom American Airlinesa iz SAD- a za Hrvatsku, odnosno iz Philadelphije za Dubrovnik tijekom sezone 2019. American Airlines nastavlja letenje i u 2020. s povećanjem broja letova na svakodnevne.

Turistička zajednica grada Dubrovnika je uspješno ostvarila sve aktivnosti prema planu i programu rada za 2019. godinu, vodeći računa o racionalnom korištenju sredstava u skladu sa zakonskim propisima.

I u 2019. godini naglasak je na produženju sezone u skladu s našim motom “Dubrovnik – grad za sva godišnja doba”. Prednosti produženja sezone, osim financijskih učinaka, su cjelogodišnja zaposlenost radne snage kojom će se osigurati kvaliteta usluge, otvoreni objekti tijekom cijele godine i u konačnici živi grad u kojem će se i građani i turisti osjećati ugodno. Sukladno ciljevima, poduzeli smo određene mjere kao što su osiguranje dostupnosti, obrada cjelogodišnjih tržišta uz otvaranje novih, poticanje i kreiranje sadržaja u destinaciji izvan glavne sezone. Dubrovnik danas ima najdužu sezonu odlične popunjenosti, jaku kongresnu sezonu, veliki porast turističkog prometa sa svih emitivnih tržišta, posebno s dalekih cjelogodišnjih tržišta. Sve veći broj avio kompanija produžuje svoje letenje, a Croatia Airlines,



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

British Airways, Turkish Airlines, LOT i Vueling, te održavaju direktne linije tijekom zime s Frankfurtom, Londonom, Istanbulom, Varšavom, Atenom, Barcelonom i Rimom u međunarodnim prometu, te Croatia Airlines i sa Zagrebom.

Unatoč turističkim uspjesima, izdvaja se potreba organiziranog upravljanja posjetiteljima, koordinacija ponude i potražnje, organizacija ugostiteljske i druge ponude tijekom zime te definiranje zajedničkih ciljeva. Osim neophodnih kratkoročnih mjera koje za cilj imaju ublažiti i, u konačnici smanjiti prekomjernu posjećenost posjetitelja s brodova u određenim terminima, dugoročno je naglasak na održivom razvoju koji aktivno uključuje i javni i privatni sektor. Tz grada Dubrovnika aktivno sudjeluje u procesu implementacije projekta Grada Dubrovnika "Respect the City" koji za cilj ima održivi turizam u službi održivog razvoja, a koji bi trebao donijeti rješenja u koordinaciji javnog i privatnog sektora. Prva faza "Strategije razvoja turizma s osvrtom na kruzing turizam", u izradi Sveučilišta u Dubrovniku, te istraživanje o stavovima i potrošnji turista i posjetitelja TOMAS Dubrovnik 2018, koje je obuhvatilo 1000 ispitanika u smještajnim objektima i 450 ispitanika s brodova na kružnim putovanjima, su temelj za izradu strategije i akcijskog plana budućeg održivog razvoja. Rezultati TOMAS istraživanja predstavljeni su na skupštini TZGD u ožujku.

Sukladno smjernicama Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednica, TZ grada Dubrovnika je usmjerila aktivnosti u cilju cjelogodišnjeg turističkog poslovanja, osiguranju dostupnosti direktnim letovima, otvaranju novih tržišta, promoviranju destinacije i razvoju cjelogodišnjih selektivnih oblika turizma, od kongresnog, city break, filmskog, senior programa itd.

TZ grada Dubrovnika je u 2019. nastavila razvijati projekte: Midsummer Scene Festival, Good Food festival, Dubrovački zimski festival u suradnji s Gradom i DLJI, glazbene festivale u suradnji s DSO, sportske manifestacije DuMotion i Dubrovački Traitlon.

Financijsko i programsko poslovanje se odvijalo bez većih odstupanja od plana, a ostvarena je razlika prihoda nad rashodima u iznosu 1.523.785 Kn po osnovi povećanja sredstava od BP. Ukupni prihodi su povećani za 3%, a rashodi smanjeni za 2% u odnosu na plan.

U obrascu Bilanca neprofitne organizacije iskazuje se prijenos viška prihoda iz prethodnih razdoblja, akumuliranih zbog isplate glavnice kredita za obnovu zgrade, koji nije teretio troškove rashoda, već samo likvidnost TZ-a. Nakon potpune realizacije kredita i knjiženjima amortizacije, došlo se do mogućnosti djelomičnog povlačenja sredstava iz rezerve sukladno povećanju likvidnosti, sukladno planu i odlukama Turističkog vijeća te je prijenos prihoda iz prethodnih razdoblja za 2019. u iznosu od 2.131.877 Kn.

Višak prihoda iz prethodnih razdoblja iznosi 2.131.877 Kn je u prijenosu za 2020., u rezervi za strateška ulaganja odnosno planiranje rješavanja pitanja vlastitog uredskog prostora.

Više ostvarenih prihoda nad rashodima iz prethodne godine (2019) iznosi 1.523.785 Kn, što čini proračunsku rezervu i mogućnost za povlačenje sukladno odobrenju turističkog vijeća za redovno funkcioniranje rada TZ-a početkom godine kada su smanjeni prihodi, te za nove projekte.

Grad je izvršio povrat sredstava u iznosu od 3.525.000 Kn za namjensko trošenje prema Zajedničkom sporazumu korištenja 30% BP.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Financijsko izvješće za 2019 se nalazi u prilogu u tabličnom prikazu po vrstama prihoda i rashoda, te po projektima.

IZVJEŠĆA O RADU PO ODJELIMA za 2019.g.

Odjel za komunikacijske taktike 2019.

U Odjelu za komunikacijske tehnike obavljaju se, među ostalim, poslovi odnosa s javnošću koji obuhvaćaju kontinuirano komuniciranje s medijima putem objava i direktnih kontakata, iniciranje, osmišljavanje i ugošćavanje studijskih i novinarskih posjeta i objavljivanje napisa proizašlih iz tih posjeta, suradnja s domaćim i stranim novinarima i medijima koji obrađuju turističke teme, ugošćavanje i organizacija studijskih putovanja agenata, organizacija tiskovnih konferencija u vezi s manifestacijama i drugim događanjima koja organizira Turistički ured, praćenje dnevnog tiska i turističkih revija, obavještavanje turističke industrije o svim posebnim turističkim događanjima u gradu Dubrovniku. Odjel za KT komunicira s javnošću slanjem priopćenja lokalnim i hrvatskim medijima o događanjima u organizaciji TZGD, statističkim podacima o ostvarenom turističkom prometu i svim novostima te također na dnevnoj osnovi komunicira s javnošću putem socijalnih mreža – Facebook, Twitter, Instagram.

Ugošćavanja studijskih i novinarskih posjeta

Tijekom godine u organizaciji inozemnih predstavništava, Glavnog ureda HTZ, ureda TZ Dubrovačko – neretvanske županije i TZ grada Dubrovnika boravilo je u Dubrovniku više od 300 novinarskih timova i TV ekipa iz cijelog svijeta, kao i predstavnika turističkih agencija. Djelatnice ovog Odjela organizirale su njihove posjete destinaciji, a kao rezultat tih posjeta uslijedio je niz objava u prestižnim svjetskim magazinima, web-portalima i sl.

Posebno bismo istaknule asistenciju kod snimanja promotivnog filma povodom uvođenja direktne linije Philadelphia -Dubrovnik American Airlinesa u svibnju, kao i pripremu editorijala za inflight magazin American Way. U lipnju bismo istaknule organizaciju snimanja vodeće putopisne emisije argentinske TV „Por el Mundo“, koja je snimala live emisiju iz Dubrovnika s najpoznatijim argentinskim voditeljem Marleyem, baby Mirkom i popularnom pjevačicom Soledad.

Također smo organizirali i više prezentacija u uredu TIC za predstavnike različitih institucija poput nekoliko delegacija iz Južne Koreje, delegacije iz Kine, studente turističkog fakulteta iz Barcelone te studente Turističkog fakulteta iz Helsingborga.

U listopadu je OKT u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu i glavnim uredom HTZ organizirao press trip za 12 inozemnih novinara tijekom Good Food Festivala, nakon čega su uslijedile brojne medijske objave u inozemstvu.

Prezentacije Odjela komunikacijskih taktika

Odjel za komunikacijske taktike također je zadužen za pripremu i objavljivanje magazina „Welcome to Dubrovnik“, pa smo u veljači u okviru proslave Feste sv.Vlaha organizirali predstavljanje jubilarnog 31.broja magazina „Welcome to Dubrovnik“ za 2019. godinu, u novoobnovljenoj Biskupskoj palači.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Krajem godine bili smo aktivni na pripremi 32. broja magazina Welcome, koji izlazi iz tiska u veljači 2020. godine.

U siječnju je djelatnica OKT sudjelovala na kongresnom sajmu Conventa u Ljubljani.

U ožujku je održana prezentacija Dubrovnika u Corku u Irskoj, povodom pokretanja direktnog leta Cork-Dubrovnik Aer Lingus.

U ožujku je djelatnica OKT sudjelovala na sajmu B Travel u Barcelonu, u suradnji s TZŽ.

Prezentacije Dubrovnika povodom obilježavanja Orlandoove godine u suradnji s Gradom Dubrovnikom održane su u svibnju u Rigi, Latvija i u Pragu, Republika Češka.

U lipnju je djelatnica OKT nastupala zajedno s TZŽ na sajmu HANA tour u Seoulu, Južnoj Koreji.

U lipnju je djelatnica OKT predstavljala Dubrovnik na MICE i Wedding sajmu EPEX, u New Delhiu, u Indiji.

U rujnu je djelatnica OKT sudjelovala na prezentaciji programa Dubrovnik zimi kao i promociji izravne zrakoplovne linije Frankfurt – Dubrovnik zrakoplovne kompanije Croatia Airlines u Frankfurtu.

U prosincu je djelatnica OKT sudjelovala na tradicionalnom Dubrovnik Christmas Reception za britanske agente i predstavnike medija u Veleposlanstvu RH u Londonu.

U studenom je OKT organizirao prezentacije Dubrovačkog zimskog festivala u Ljubljani i Zagrebu uz kolendu Klape Kaše.

Oglašavanja i pripreme advertorijala

American Airlines, American Way, Jet2Com, National Geographic Traveller, Turkish Airlines - Metro, Magazin Like, Wing Travel, British Airways, Croatia Airlines inflight magazine. Tijekom cijele godine, svaki mjesec, OKT objavljuje tekst na engleskom jeziku u Newsletteru Croatia Airlines.

Ostale aktivnosti

Odjel za komunikacijske taktike sudjelovao je u organizaciji i provedbi slijedećih događanja: Sajam cvijeća u Gružu, Sajam cvijeća u Lapadu, Festa od kamenica, Global Greening, 4. Sjednica Skupštine TZGD, Smotra folkloru „Na Neretvu misečina pala“, najave ljetnih priredbi na Elafitima i u turističkim mjestima Zaton, Orašac i Brsečine, najave Večeri s gitarom na Porporeli, Svjetski dan turizma.

Odjel za OKT je organizirao konferenciju za medije za Good Food Festival, te slao najave događanja te post festum objave tijekom GFF kroz stalnu komunikaciju s domaćim medijima.

U listopadu je OKT u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu i glavnim uredom HTZ organizirao press trip za 12 inozemnih novinara tijekom Good Food Festivala.

Od početka studenog OKT je sudjelovao kao suorganizator za Subotnja zimska jutra u Gradu, te slao najave lokalnim medijima kao i objave na društvenim mrežama.

Već tradicionalno OKT samostalno organizira Blagdansko druženje s novinarima u prosincu.

OKT je zadužen za organizaciju humanitarnog Torta party-a, kao i suorganizaciju Božićne bajke, Dane bakalara te najave i objave o događanjima Dubrovačkog zimskog festivala.

Newsletter



Od početka godine izdana su četiri tematska Newslettera: sv. Vlaho, Proljeće u Dubrovniku i Good Food Festival i Dubrovački zimski festival.

Izveštaj Odjela za unapređenje turističkog proizvoda

Odjel za unapređenje turističkog proizvoda u suradnji s MO - ima i GK - ima te s UO za komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu Grada Dubrovnika potiče, koordinira i provodi određene aktivnosti uređenja grada. Tijekom veljače prikupljeni su prijedlozi i dogovorene su s MO-a i GK-a ovogodišnje aktivnosti za uređenje mjesta. Tijekom ožujka i travnja obišli smo pojedine GK-e i MO-e s njihovim predstavnicima te dogovorili potrebne aktivnosti.

S predstavnicima MO Zaton i GSS-a obišli smo pješačke staze na brdu iznad Zatona te dogovorili daljnje aktivnosti prve faze obilježavanja staze koja bi obogatila turistički proizvod područja Zatona, Orašca, Ljubča s mogućnošću širenja do Osojnika. MO Zaton i GSS su trebali napraviti prijedlog obilježavanja i dostaviti nam, međutim, prijedlog nismo dobili do kraja 2019. godine.

Tijekom kolovoza s predstavnikom UO za turizam, more i poduzetništvo obišli smo kupališta na našem području i izvršili primopredaju skalica čime je Grad Dubrovnik preuzeo održavanje i skladištenje istih.

Aktivnosti uređenja grada po GK-ima i Mo-ima u 2019. godini:

GK/MO	Naručena roba/usluge	Dobavljač	Iznos (kn)	Planirana sredstva (kn)
Pile-Kono	-nova ograda i popravak starih inox skalica za kupalište Danče -nove inox skalice za kupalište Boninovo	Nikić Metal	9312,50 13125,00	20000,00
Grad	-vrata od željeznih cijevi na dječjem igralištu, Ulica od Rupa - 4 kom inox rukohvata/ograde za Porporelu - uređenje zelene površine u Novoj ulici	Nikić Metal Vrtlar	3625,00 11337,50 3612,61	20000,00
Ploče	-ograda na kupalištu ispod parka Gjivović i popravak inox skalica	Nikić Metal	3750,00 7200,00	15000,00
Gruž	-popravak kamenih zidova oko parka u Sustjepanskoj ulici -sadni materijal i radovi pripreme tla i sadnje - uređenje parka i sadnja grmova u Sustjepanskoj ulici	Frendy Vrtlar Vrtlar	8750,00 4945,10 6248,00	20000,00
Lapad	-nove skalice inox za Vis2 - 2 ograde uz skale od šetnice Nika i Meda Pucića do mora -5 klupa	Nikić Metal Frendy	9375,00 3750,00 5156,25 18000,00	50000,00



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Montovjerna	uređenje arli i zelenila oko novog informativnog ureda Čingrija 4 klupe preostala sredstava potrošili smo na rukohvat na Kalamoti	Vrtlar Frendy Nikić Metal	2550,03 14400,00 3250,00	20000,00
Bosanka	1 klupa	Frendy	3225,00	3600,00
Komolac	3 klupe	Frendy	10800,00	10000,00
Mokošica	Nakon više pokušaja nismo do 30. rujna dobili traženje GK Mokošica.			15000,00
Koločep	Inox skalice za FKK plažu -Planiramo naručit 2-3 klupe od preostalih sredstava - 2 klupe - inox ograda – trošak prebačen na GK Montovjerna	Nikić Metal Frendy	10500,00 6950,00	18000,00
Lopud	50 kom aluminijskih stolica za održavanje priredbi Hrana za ribice u parku Mayneri Prijevoz brodom Inox koševi za smeće za park Mayneri	Frendy Frendy	11562,50 600,00 114,00 12875,00	25000,00
Suđurađ	-redovni godišnji servis navodnjavanja - potpora za akciju čišćenja podmorja (marende i potrošni materijal) -postavljanje novog sustava za navodnjavanje ispred kuće Lešević - izrada table upozorenja za klizav pod	Horting Pemo Horting Alfa	2483,75 1488,73 6187,50 375,00	10000,00
Šipanska Luka	-nove inox skalice -redovni godišnji servis navodnjavanja -2 klupe - potpora za akciju čišćenja podmorja (marende i potrošni materijal)	Nikić Metal Horting Frendy Pemo	8125,00 2953,75 7200,00 1720,05	20000,00
Zaton	-36 m ograde za nezaštićeni dio obale uz more	Arte Ferrum	19800,00	20000,00
Orašac	-30 kom aluminijskih stolica za održavanje priredbi -2 stola sa po 2 klupe - građevinski materijal	Frendy Frendy Frendy	6562,50 10750,00 279,00	20000,00
Trsteno/ Brsečine	2 kom inox skalica	Flos	13000,00	15000,00
Gromača	1 klupa	Frendy	3225,00	3600,00
Osojnik	1 klupa	Frendy	3225,00	3600,00
Mrčevo	1 klupa	Frendy	3225,00	3600,00

Tiskali smo letak **Winter Restaurants** za siječanj i veljaču s radnim vremenima restorana koji su otvoreni.



U suradnji s dubrovačkim restoranima potaknuli smo i organizirali **gastro dane** u veljači (Gastro dani Valentinovo 14.-17. veljače) i travnju (Proljetni gurmanski tjedan 8.-14. travnja).

Projekt Authentically Croatian je u 2019. godini obuhvatio tridesetak trgovina. Komisija u sastavu Karmen Gagro, Pavica Vilač i Svjetlana Milošević Đerek obišla je suvenirnice 17. travnja. Brošura s ponudom i planom grada za 2019. je tiskana i distribuirana u informativne urede.

Ove godine smo održali dva sajma cvijeća: u Gružu (30. ožujka) i u Lapadu (6. travnja). Gostovali su: Centar za rehabilitaciju Josipovac, OPG Simatović, Vrtlar d.o.o., Agrovrt Metković i Ankora iz naše županije te OPG-ovi iz Bjelovara, Kutine, Varaždina i Malog Bukoveca.

U okviru manifestacije Uskrs u Primorju, TZ grada Dubrovnika je nabavila oko 260 sadnica cvijeća i voćaka u vrijednosti od 10000 kuna koje su se podijelile stanovnicima tog turistički nerazvijenog područja dubrovačke okolice.

Prva akcija čišćenja podmorja održana je 29. travnja na području Uvale Lapad. Akciju je organizirao RK Dubrovnik uz potporu TZ grada Dubrovnika.

Centralna ekološka akcija čišćenja podmorja, koju je također podržala TZ grada Dubrovnika, pod nazivom Eko Dubrovnik 2019., održala se 18. svibnja na području Uvale Lapad od hotela Palace do Hotela Valamar President. U akciji je sudjelovalo oko stotinu ronjaca iz Hrvatske i inozemstva, a organizator je Abyss Dubrovnik centar za ronjenje i sportove na vodi.

6. lipnja u suradnji s Udrugom Green Sea Safari organizirali smo akciju čišćenja jedne plaže na otoku Koločepu za učenike iz Norveške koji su boravili u Dubrovniku tijekom višednevne ekscurzije. Poslali su nam zahtjev za organiziranje njihovog volontiranja u zajednici u kojoj borave na koji smo se rado odazvali.

U organizaciji Športsko ribolovne udruge Kovač sa Šipana održane su dvije akcije čišćenja obale i podmorja uz potporu TZ grada Dubrovnika: 16. lipnja u Suđurđu i 29. lipnja u Luci Šipanskoj. U akcijama su sudjelovali članovi udruge, članovi RK Dubrovnik te veliki broj volontera i djece.

Jaka bura u veljači napravila je znatnu štetu na znakovima smeđe signalizacije na našem području. Tehnogradnja je obavila najveći dio popravaka do kraja lipnja uz kašnjenje za Lopud i Šipan zbog naknadne narudžbe. Osim navedenoga, naručeni su znakovi za dopunu postojeće signalizacije, a prema traženjima GK i MO-a koji su također većinom postavljeni. Do kraja godine trebalo se izvršiti radove nadopune smeđe signalizacije u Mokošici, u Lapadu i na Lopudu, međutim radovi su kasnili i Tehnogradnja je obavila posao tek krajem prosinca odnosno početkom siječnja 2020. Troškovi će teretit 2020.tu godinu.

Izradili smo i postavili nove folije s planovima grada na informativnu tablu na mostu te novi veliki plan grada na autobusnom kolodvoru.

U utorak, 16. travnja, ususret Danu planete Zemlja, Dubrovačka privatna gimnazija i OŠ Ivan Gundulić uz potporu TZ grada Dubrovnika organizirale su akciju „Zelena čistka“ koja je dio europske kampanje „LET'S CLEAN UP EUROPE!“. Osnovni cilj provođenja ove akcije je buđenje svijesti mlađih naraštaja o važnosti okolišta te o važnosti doprinosa za očuvanje istog. Ovu akciju u kojoj su sudjelovali učenici i profesori Privatne gimnazije Dubrovnik i učenici OŠ Ivana Gundulića podržala je TZ grada Dubrovnika koja je nabavila sadni materijal kako bi se u okviru akcije dodatno uljepšao okoliš škole.

Također smo nabavili sadni materijal za akciju u organizaciji Gimnazije Dubrovnik u okviru koje su, povodom Dana planeta Zemlja, učenici s profesorima uredili okoliš škole.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Sudjelovali smo u radu Povjerenstva za obilježavanje Orlandove godine. Odradili smo pripremu i tisak promidžbenih materijala za Orlandovu godinu (strata za zvonik, program na hrvatskom i engleskom jeziku, plakati, roll-upovi, city light, bookmark, naljepnice, zastavice, ravnalo s oznakama Orlandove mjere, letak s receptima – dani Orlandove kuhinje, oglasne table za luku Gruž i zračnu luku, izrada i aplikacija grafike na autobus javnog gradskog prometa). Sudjelovali smo u organizaciji izložbe fotografija na Stradunu i milenijske fotografije – Strikoman.

Suradujemo s Gradom Dubrovnikom na projektu Respect the City. Tiskali smo evakuacijsku mapu povijesne jezgre, letak, plakate s pravilima ponašanja i postavili oglasnu tablu u luci Gruž.

Nastavili smo suradnju s Vatrogasnom zajednicom grada Dubrovnika na čišćenju i održavanju protupožarnih putova na području grada Dubrovnika koji se koriste i kao šetnice. Ugovor je potpisan i sredstva raspoređena.

Budući da smo prošlih godina uz visoke troškove prijevoza imali dosta problema s dostavom Elektroluxove kuhinje iz Zagreba, naručili smo novu kuhinju po mjeri koju namjeravamo koristiti za održavanje raznih radionica i prezentacija u okviru Good Food Festivala. Zatražili smo nekoliko ponuda i nakon istraživanja tržišta prihvatili ponudu Brković trade-a koja je bila najjeftinija, a zadovoljavala je traženu kvalitetu. Također smo naručili kuhinjski robot i blender.

Šesti Good Food Festival održao se od 14.-20. listopada. Organizirali smo 14 radionica u našem prostoru informativnog ureda. Radionice su vodili Mate Janković, Antonija Medo, Irena Bastijanić, Marina Žibert Ercegović, Ana-Marija Bujčić, Jadranka Ničetić, tim Gourmet Experience iz Zagreba te poznati slastičar iz Francuske Gilles Bajolle. Udruga Deša sudjelovala je kao i svake godine održavajući 4 radionice tradicionalnih jela i slastica. U suradnji s Dubrovačkim kinematografima i Sunset Beach Dubrovnikom organizirali smo zanimljivu Večeru uz film na kojoj je nastupila Maja Grgić. U restoranu Magellan gostovao je poznati istarski chef Deniz Zembo uz glazbu Nevija Končića, a hotel Rixos Libertas Dubrovnik je sudjelovao s gala večerom u 5 slijedova čiji je prihod išao u humanitarne svrhe. Humanitaran karakter također je imala tradicionalna Dubrovačka trpeza na Stradunu koja se održala zadnjeg dana festivala. U Dubrovačkoj pivovari je tijekom festivalskog vikenda gostovao Mojmir Žuvela sa svojom BarBaQ prikolicom i posebnom ponudom kvalitetnog street food-a. Posebno treba istaknuti Tjedan restorana u kojem je sudjelovalo tridesetak dubrovačkih restorana koji su bili odlično posjećeni. Osim navedenoga tijekom festivala moglo se kušati festivalske slastice, posjetiti vinokušnje, sudjelovati na gastroturama i prezentacijama.

Nabavili smo vrećice lavande i čokoladice s našim logom za potrebe prezentacija, sajмова i ugošćavanja te novu govornicu i visoku stolicu za prezentacije, znakove upozorenje od klizanja na mokrom podu za potrebe informativnog ureda.

Izradili smo dvije različite prezentacije te izvršili prijavu za kandidaturu Dubrovnika na natječaj za Godišnje hrvatske turističke nagrade HTZ-e u kategorijama za najbolju destinaciju za kulturu i gastronomiju te za najbolju destinaciju za odmorišni turizam.

Predložili smo kandidate za hrvatsku nagradu Simply the Best koju za kvalitetu, kreativnost i inventivnost turističke ponude koju dodjeljuju Udruga hrvatskih putničkih agencija i specijalizirani turistički magazin Way to Croatia. Nagradu je osvojio Du Motion – Runners Day Dubrovnik u kategoriji manifestacije – sport i rekreacije.



Nastavili smo prikupljanje podataka za projekt CROSTO u suradnji s Gradom Dubrovnikom, Institutom za turizam i Ministarstvom turizma. U okviru tog projekta smo sudjelovali na raznim radnim sastancima, radionicama i prezentacijama.

Izveštaj Odjela turističkih informacija za 2019. godinu

Turistički informativni centri

Aktivnosti Odjela turističkih informacija tijekom 2019. godine odrađene su u skladu s planiranim. Tijekom zime i proljeća bila su otvorena tri TIC-a, na Pilama, u Gružu i u Lapadu, dok su se sezonski TIC-evi počeli otvarati u travnju. Od veljače 2019. godine TZ grada Dubrovnika u najmu ima prostor na adresi Pera Čingrije 2. Na spomenutoj adresi otvorio se sezonski TIC s priručnim skladištem. Tijekom prva četiri mjeseca izvršeni su soboslikarski radovi, sitni popravci, kao i priprema za uvođenje nove telefonske linije i internet priključka u svim TIC-evima. Također su izvršena servisiranja klima uređaja kako u ovom, tako i u drugim TIC-evima. Tijekom svibnja i lipnja uvedene su nove telefonske linije u TIC-eve Šipanska Luka i Čingrija u sklopu prelaska na novog operatera. Tijekom sezone bilo je otvoreno 7 TIC-eva i jedan info pult.

Tijekom zime objavljen je natječaj za zapošljavanje sezonskih djelatnika u TIC-evima TZ grada Dubrovnika. Isti je objavljen na web stranici i oglasnoj ploči Studentskog centra Dubrovnik, na svim jedinicama Sveučilišta u Dubrovniku, kao i privatnim sveučilištima i srednjim školama (u Gimnaziji Dubrovnik, Turističkoj i ugostiteljskoj školi i Ekonomskoj i trgovačkoj školi). Tijekom travnja obavljena su pismena i usmena testiranja te je izvršen odabir kandidata. Dio kandidata je počeo raditi tijekom travnja i svibnja, a drugi dio u lipnju i srpnju, čime smo u potpunosti pokrili potrebe za zaposlenima u TIC-evima i na projektu E-nautika.

TZ grada Dubrovnika nabavila je nove uniforme za djelatnike Odjela turističkih informacija, koje se sastoje od modrih hlača, bijelih košulja kratkih i/ili dugih rukava i marame.

TIC Čingrija testno je otvoren u proljeće, nakon ulaganja u sređivanje prostora. Zbog malog interesa posjetitelja, zaključeno je da se TIC Čingrija neće više otvarati te je isti prostor zatvoren u rujnu 2019. godine, od kada se prostor koristi isključivo kao skladište promidžbenih materijala.

Također, tijekom 2019. godine info pult u Suđurđu je zatvoren te je odlučeno da se više neće otvarati. Naime, u skladu s odobrenjem Dubrovačke biskupije iz 2017. godine (IP-120/2016-U-15/17-5), TZ grada Dubrovnika koristila je prostor u dijelu crkvice sv. Nikole u Suđurđu za potrebe info pulta tijekom 2018. i 2019. godine. Međutim, zbog neodgovarajućeg prostora, predloženo je da se TIC Suđurađ od 2020. godine ne uvrštava u plan i program rada.

I tijekom 2019. godine uz TIC-eve u organizaciji TZ grada Dubrovnika, sukladno sporazumima i ugovorima o suradnji, TZ grada Dubrovnika posredstvom Studentskog centra Dubrovnik imala je



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

zaposleno dvoje djelatnika u Lučkoj kapetaniji Dubrovnik (01.05. – 30.09.), a u Zračnoj luci Dubrovnik u suradnji s drugim TZ s područja županije ima otvoren TIC.

Obim posla u TIC-evima je znatno povećan u odnosu na isto razdoblje prošle godine, posebno kod turističkih informacija i prodaje Dubrovačke kartice. Uz svojih redovnih aktivnosti, djelatnici TIC-eva rade na izdavanju pristupnih šifri privatnim iznajmljivačima i vlasnicima nekomercijalnog smještaja za pristup sustavu e-Visitor te na ažuriranju podataka za tisak promidžbenog materijala i web stranicu TZ grada Dubrovnika. Tijekom zimskih i proljetnih mjeseci ažurirani su podaci za novo izdanje Dubrovnik Riviera Info, kao i za potrebe ažuriranja podataka na web stranici TZ grada Dubrovnika.

Tijekom 2019. godine prodaja Dubrovačke kartice je znatno porasla. Ukupno je prodano 20.942 kartice u vrijednosti 5.520.600 kn (index 134 u odnosu na isto razdoblje prošle godine), a na vaucher je izdano 81.697 kartica (index 167) nominalne vrijednosti u iznosu od 20.738.150 kn (index 193). Napomenuli bismo kako su TIC-evi TZ grada Dubrovnika jedina prodajna mjesta koja izdaju kartice u zamjenu za vaucher.

Brodovi za kružna putovanja u Dubrovniku

Kordinacija prihvata autobusa

Tijekom pripreme za sezonu i predsezonu, Dubrovnik je imao dva velika izazova – održavanje summita Kina 16+ i organizacija prometa za vrijeme trajanja utrke Du motion. TZ grada Dubrovnika je sudjelovala u pripremama.

Početkom godine vršene su operativne pripreme za nadolazeću sezonu i rješavanje prometnih problema u kontaktnoj zoni. U travnju smo sudjelovali u pripremi boravka 17 delegacija summita Kina 16+, kao i pripremi održavanja utrke Du Motion 2019., zbog čega su održani posebni sastanci u organizaciji Grada Dubrovnika na kojima smo sudjelovali zajedno s predstavnicima Policijske uprave, putničkih agencija i prometnog redarstva s ciljem prilagodbe rasporeda brodova radi bolje prohodnosti gradskih prometnica i ulica u gradskoj jezgri. Redovito smo sudjelovali na koordinacijskim operativnim sastancima u Uredu Gradonačelnika, zbog velikog broja brodova na kružnim putovanjima za vrijeme ovih događanja. Rezultat istih je i drugačiji raspored dolazaka brodova na kružnim putovanjima u odnosu na najavljeni raspored na način da je dio dolazaka brodova pomaknut na drugo vrijeme ili prebačen na sidro u Staru gradsku luku ili su preusmjereni za Split.



Statistika dolazaka za 2018 - 2019

	2018	2019	Index
ožujak	8.481	17.414	205
travanj	49.168	54.033	110
svibanj	103.496	97.022	94
lipanj	110.132	115.628	105
srpanj	118.825	109.815	92
kolovoz	132.023	123.274	93
rujan	108.813	109.244	100
listopad	109.181	128.875	118
studeni	26.896	38.196	142
prosinac	0	10.998	
Ukupno	767.015	804.499	105

U 2019. g. situacija s autobusima u kontaktnoj zoni je bila vrlo dobra, prvenstveno zbog dobre suradnje i uspješne koordinacije svih službi - prometnim redarstvom, policijom i lučkom upravom. Subotom se često koriste Ploče, posebno za potrebe izletničkog programa Norwegian Stara, kako bi se rasteretile Pile.

Jednom tjedno održavani su redovni sastanci koordinacije te se dogovaraju aktivnosti za najopterećenije dane, odnosno vikende.

Zima 2019 – 2020.

Nakon ljetne sezone održavani su sastanci i razgovori da Libertas preuzme vožnju shuttle servis sa brodova na kružnim putovanjima. Razgovori sa agencijama koje pružaju usluge izleta i upoznavanje agencija sa mogućnostima voznog parka Libertasa i operativna organizacija gore navedenog. Održani su sastanci sa Lučkom upravom u vezi konačnog definiranja sezone 2020. Odradila se rezervacija vezova za sezonu 2021. Odrađeno je i par sastanaka na temu promjene satnice dolaska brodova tijekom 2020, tu bi posebno istakao razgovor sa MSC -om u vezi MSC Lirice koja je potvrđena u većini datuma na vrlo kratko vrijeme boravka u Dubrovniku. S obzirom na veličinu tog broda Grad je tražio od MSC da produži boravak u Dubrovnik za puna tri sata. Odrađivani su i razgovori sa Gulliverom u vezi premještanja dana dolaska Norwegian Gatewaya s obzirom na veličinu broda 4.000 putnika jer Grad traži ubuduće od Lučke uprave kad dođe brod tolike veličine da bude sam taj dan u Luci.

Uz sve ovo se operativno radilo na uvođenju slotova za autobuse koji dolaze na plato Pila, sve u cilju kako bi se kontrolirali dolasci i smanjila opterećenja tijekom dana i rasporedili dolasci u Grad tijekom cijelog dana.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Odjel za organizaciju manifestacija

Unutar izvještajnog razdoblja od 01. siječnja do 31. prosinca, Odjel za organizaciju manifestacija imao je ukupno 113 manifestacija različitog sadržaja. Odjel za organizaciju manifestacija nastavio je tradicionalno sa održavanjem redovitih programa po mjesecima u cilju unapređenja turističke ponude grada Dubrovnika.

Tako je Folklorni ansambl Lindo nastavio svaku subotu tijekom zimskih mjeseci nastupati ispred crkve sv. Vlaha. Za Novu godinu smo tradicionalno održali Novogodišnji koncert Dubrovačkog simfonijskog orkestra koji je bio popraćen s 1000 kamenica uz čašicu pjenušca. Krajem siječnja i početkom veljače održana je osamnaesta po redu Festa Dubrovnik.

Veljača je počela sa Dubrovačkom tombulom koja se dugi niz godina održava u popodnevним satima na samu Festu sv. Vlaha. Također, u suradnji s Gradom Dubrovnikom održali smo tradicionalnu manifestaciju pod nazivom Dubrovački karnevo.

Tijekom ožujka organizirali smo već tradicionalnu Festu od kamenica ispred crkve sv. Vlaha uz nastup klape Maestral. Provedeno je prikupljanje zahtjeva i priprema programa Ulicama našeg grada 2019.

Za sam Uskrs, na Stradunu je nastupila klapa Kaše uz neizostavno tradicionalno penganje jaja u suradnji s Udrugom Dubrovački primorski svatovi, koje se pokaže kao najzanimljivije stranim posjetiteljima. U primorskim selima Osojnik i Gromača održala se manifestacija Uskrs u Primorju. Na Osojniku je ujutro nastupila klapa Subrenum i KUD sv. Juraj, a u poslijepodnevним satima su se održale seoske igre u disciplinama za žene, muškarce i djecu. Zadnji dan manifestacije na Gromači nastupilo je oko desetak gostujućih kulturno umjetničkih društava iz svih krajeva Hrvatske.

Sudjelovali smo na manifestaciji Međunarodna izložba pasa koja okupi veliki broj zaljubljenika u životinje iz cijelog svijeta. Na manifestaciji je nastupio KUD Marko Marojica. Zadnji vikend mjeseca travnja održan je Dubrovački polumaraton koji je privukao veliki broj trkača iz svih krajeva svijeta.

Svibanj nam donosi nastupe gostujućih skupina. Tako smo imali nastup HKUD Dinara iz Livna, nastup njemačkog zbora Waldorf, tradicionalan nastup sudionika smotre folklor "Na Neretvu misečina pala" s preko 200 plesača iz svih krajeva Hrvatske, nastup domaćeg orkestra Umjetničke škole Luke Sorkočevića uz gostovanje orkestra Muzičke škole Tivat te nastup Župskih gospara gusara na Stradunu. Krajem mjeseca smo sudjelovali u organizaciji manifestaciji Ledenice i vino na Stradunu, gdje su članovi Agroturizma Konavle uprizorili tradicionalno prenošenje leda na tovaru koje se posebno prenosilo za dubrovačku vlastelu. Sudjelovali smo u organizaciji koncerta Opće opasnosti u Solitudu u sklopu proslave dvadesetog rođendana Moto kluba Libertas.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Prvim danom lipnja tradicionalno započinje festival Sentimento. Također, imamo nastupe gostujućih skupina Plesnog kluba Paganini i zbora Tallbohovskolan studentica iz Švedske. U suradnji s Gradskim kotarom Lapad na tenis terenima je održan koncert klape Rišpet. Svjetski dan glazbe se proslavio počevši od ranog jutra uz koncert Ane Rucner i "pozdrav suncu". Isti dan nastupio je i zbor Libertas ispred palače Sponza, a večer je bila rezervirana za nastup Dubrovačkog simfonijskog orkestra ispred crkve sv. Vlaha. Podržali smo organizaciju osmog po redu Malog festivala folklor i baštine na Osojniku u suradnji s KUD-om sv. Juraj. Održana je Trstenska noć gdje su nastupili Diktatori uz Giuliana kao gosta večeri. U Zatonu Velikom osmu godinu zaredom održane su City games, sportsko-zabavne ljetne igre. Obilježili smo Dan državnosti nastupom klape Kaše ispred crkve sv. Vlaha. Od manifestacija u turističkim mjestima održana je Lopudska trpeza uz nastup grupe Prijatelji i plesne skupine Convivo te nastup klape Karaka u Brsečinama.

U srpnju su počele ljetne manifestacije koje su fokusirane na mjesta izvan samog središta grada Dubrovnika (Zaton, Orašac, Tršteno, Brsečine, Koločep, Lopud, Šipan). Uz nastupe klapa, plesnih studija, limene glazbe, istaknuo bih koncert Giuliana nakon otvaranja Dubrovačkih ljetnih igara te koncert pod nazivom „Najbolje Hrvatske klape na Stradunu“ gdje nastupe najpoznatije hrvatske klape, a ovoga puta uz posebnu gošću – Zoricu Kondžu. Tijekom srpnja i kolovoza u Orašcu smo imali otvorene kino projekcije koje su privukle velik broj roditelja i djece. Također početkom kolovoza imali smo međunarodno sportsko natjecanje „City Games“ koje se održalo u Zatonu Velikom.

Kolovoz je rezerviran za lokalne noći, pa smo tako na Pločama imali grupu „Hari Mata Hari“, u Pilama „Trio Gušt“, u Uvali Lapad nastupio je „Jole“, a u Gružu „Željko Bebek“, na Lopudu grupe „Noa“ i „Valetudo“ te klapa „Subrenum“, dok su na Koločepu nastupile klape „Ragusavecchia“, „Ragusa“, „Šufit“, „Kaše“ i ženska klapa „FA Lindo“. Na Šipanu se održala „Ribarska Noć“ uz nastup „Giuliana“ te festa sv. Stjepana uz nastup „Alena Nižetića“ u Šipanskoj luci, u Zatonu Velikom nastupila je grupa „Magazin“, dok je klapa „Kampanel“ nastupila u Brsečinama.

U mjesecu rujnu istaknuo bih nastup „Dalmatino Banda“ u Uvali Lapad, dok su na Gromači nastupili Matko i Brane, a u Mokošici klapa Intrade. Ispred Katedrale smo imali nastup FA „Koprivnice“, a svakako treba istaknuti „Svjetski dan turizma“ koji se uz nastup Dubrovačkog simfonijskog orkestra održao ispred Katedrale.

Listopad donosi peti po redu Good Food Festival koji sadrži zanimljive prezentacije, radionice, predavanja, gastro ture, tematske večere i sl. Zadnjeg dana Festivala duž cijelog Straduna održala se humanitarna manifestacija Dubrovačka trpeza na kojoj su se predstavili brojni dubrovački restorani, hoteli i vinari.

U mjesecu studenom smo surađivali u organizaciji prvog Adriatic Pearl internacionalnog natjecanja u zbornskom pjevanju koje se održalo na tri lokacije, u hotelu Lacroma, kazalištu Marina Držića i crkvi Male braće. Također, započeli smo s programom Subotnje jutro u gradu koje uključuje besplatno vođenje po gradu na engleskom jeziku uz nastup FA Lindo ispred crkve sv. Vlaha. Sufinancirali smo koncert



korčulanskog banda Sixes koji se održao u prostoru Udruge mladih Orlando. Zadnji dan mjeseca studenog na Osojniku se održala manifestacija Priče iz salačkih komina na kojoj su nastupila kulturno umjetnička društva iz Dubrovačkog primorja i Konavala.

U prosincu je započeo Dubrovački zimski festival koji donosi raznovrsni kulturni i zabavni sadržaj na više lokacija u povijesnoj jezgri te u drugim dijelovima grada. Početkom mjeseca po prvi put su se održale Božićne radionice, koje su se održale četiri dana za redom u TIC-u Pile. Sufinancirali smo Međunarodni božićni stolnoteniski turnir u dvorani u Gospinom polju. Održan je dvanaesti po redu humanitarni Torta party uz nastup popularne Domenice. Dani bakalara su postali tradicionalna gastro manifestacija koja se održava po dubrovačkim restoranima nekoliko dana prije Božića. Nakon toga u Lazaretima je održana Božićna bajka na kojoj se onim najmlađima podijelilo preko 1000 slatkih Kraš poklona. U suradnji s Dubrovačkom biskupijom ispred Katedrale održane su Žive jaslice. Na sv. Stjepana, točno u podne, Moto mrazovi su sa svojim motorima ušli na Stradun i darivali najmlađe. Kraj prosinca donosi Doček Nove godine na Stradunu, Doček Nove godine uz elektronsku glazbu u Lazaretima i tradicionalni novogodišnji koktel barmena na Staru godinu ispred Gradske kavane.

Popis manifestacija po redoslijedu:

STUDENI 2018. – OŽUJAK 2019.

03.11.2018. – 30.03.2019. Subotnje jutro u gradu – nastup FA Linđo ispred crkve sv. Vlaha uz besplatno turističko vođenje na engleskom jeziku

SIJEČANJ

01.01.2019. Novogodišnji koncert uz kamenice i pjenušac (Dubrovački simfonijski orkestar) – Stradun
24.01. – 02.02.2019. Festa Dubrovnik

VELJAČA

03.02.2019. Prigodni program povodom Feste sv. Vlaha – Tradicionalna humanitarna Tombula
09.02.2019. Zbor Stella Maris Hvar – ispred crkve sv. Vlaha
22.02. – 05.03.2019. Dubrovački karnevo

OŽUJAK

30.03.2019. Festa od kamenica – nastup klape Maestral ispred crkve sv. Vlaha

TRAVANJ

13.04., 14.04. i 28.04.2019. Manifestacija Uskrs u Primorju – Mrčevo, Osojnik i Gromača
21.04.2019. Uskrsni program – nastup klape Kaše ispred crkve sv. Vlaha uz tradicionalno penganje jaja i pletenje poma u suradnji s Udrugom Dubrovački primorski svatovi
22.04.2019. Uskrsni ponedjeljak – nastup Limene glazbe Komolac ispred crkve sv. Vlaha
23.04. i 24.04.2019. Međunarodna izložba pasa – kamp Solitudo
27.04. i 28.04.2019. Dubrovački polumaraton

SVIBANJ

11.05.2019. nastup HKUD "Dinara" iz Livna – ispred crkve sv. Vlaha



- 17.05.2019. nastup njemačkog zbora Waldorf – ispred crkve sv. Vlaha
- 18.05. i 19.05.2019. Sudionici smotre folklor "Na Neretvu misečina pala" – ispred crkve sv. Vlaha
- 18.05.2019. nastup orkestra Umjetničke škole Luke Sorokočevića i orkestra Muzičke škole Tivat – ispred crkve sv. Vlaha
- 24.05.2019. nastup Župskih gospara gusara – Stradun
- 25.05.2019. ledenice i vino na Stradunu – ispred palače Sponza u suradnji s Agroturizmom Konavle
- 30.05.2019. potpora koncertu Opće opasnosti u suradnji s Moto klubom Libertas – kamp Solitudo

LIPANJ

- 01.06. i 18.06.2019. Festival Sentimento
- 01.06.2019. nastup plesnog kluba Paganini i mažoretkinja iz Neuma – ispred crkve sv. Vlaha
- 02.06.2019. nastup studentica iz švedske, zbor Tallbohovskolan – ispred palače Sponza
- 15.06.2019. nastup klape Rišpet – tenis teren, Uvala Lapad
- 21.06.2019. Svjetski dan glazbe – nastup Ane Rucner, zbora Libertas i Dubrovačkog simfonijskog orkestra
- 22.06.2019. Mali festival folklor i baštine – Osojnik
- 22.06.2019. Trstenska noć – nastup Giuliana i Diktatora
- 25.06.2019. City games – Zaton Veliki
- 25.06.2019. Dan državnosti – nastup klape Kaše – ispred crkve sv. Vlaha
- 25.06.2019. Lopudska trpeza – nastup grupe Prijatelji i plesne skupine Convivo – ispred župnog dvora
- 29.06.2019. nastup klape Karaka – Brsečine, na mulu

SRPANJ

- 06.07.2019. Svjetski dan poljubaca – Porporela
- 07.07.2019. KUD Marko Marojica – Zaton Mali
- 10.07.2019. Dubrovačka noć, Giuliano – ispred crkve sv. Vlaha
- 12.07.2019. Open air cinema – ispod platana – Orašac
- 15.07.2019. Klapa Malfi – Zaton Veliki
- 19.07.2019. Trio Adriatika – Brsečine, na rivi
- 19.07.2019. Ribarska noć, Klapa Subrenum – plaža HAWAII
- 19.07.2019. Lopudska noć – NOA BAND
- 20.07.2019. Ribarska noć – Trsteno, na rivi
- 20.07.2019. Plesni studio Lazareti – Donje Čelo, na rivi
- 21.07.2019. Klapa Malfi – Zaton Mali
- 22.07.2019. HKUD „DUNAV“ Vukovar – ispred crkve sv. Vlaha
- 25.07.2019. Zbor „Turksoy“ Kazakhstan – ispred crkve sv. Vlaha
- 25.07.2019. Antonija Pacek, klavir – crkva sv. Nikole – Lopud
- 26.07.2019. Najbolje hrvatske klape na Stradunu – ispred katedrale
- 26.07.2019. Klapa Ragusavecchia – Donje Čelo, na rivi
- 26.07.2019. Limena glazba Zaton – zatonska uvala
- 26.07.2019. Zumba kids&teens Dubrovnik – ispred župnog dvora, Lopud
- 26.07.2019. Trio Adriatika – ispod Platana, Orašac
- 27.07.2019. Noć Montovjerne, grupa Colinia – igralište Čokolino
- 27.07.2019. Klapa Cambi – Brsečine, na rivi
- 27.07.2019. Tradicionalna revijalna utakmica stari i mladi – Pašetina peća, Trsteno
- 27.07.2019. Klavirski trio Dubrovnik – crkva sv. Nikole, Lopud
- 28.07.2019. Klapa Subrenum – ispred župnog dvora, Lopud
- 28.07.2019. Klapa Malfi – Štikovica



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

KOLOVOZ

- 01.08.2019. Jakša Zlatar, klavir – crkva sv.Nikole – Lopud
- 02.08.2019. Plesni studio Lazareti – ispred župnog dvora, Lopud
- 03.08.2019. Grupa Magazin – Ponta Gaj, Zaton Veliki
- 03.08.2019. Alen Nižetić – festa sv. Stjepana, Šipanska luka
- 04.08.2019. Klapa Ragusavecchia – ispod platana, Trsteno
- 04.08.2019. Klapa Ragusa – ispod platana, Orašac
- 04.08.-14.08.2019. Ljetna škola filma, Šipan
- 06.08.2019. Goran Jurković, saksofon – crkva sv.Nikole, Lopud
- 07.08.2019. Ibrica Jusić – ispred crkve sv.Vlaha
- 09.08.2019. Ženska klapa FA Linđo – Donje Čelo, na rivi
- 09.08.2019. Animirani film „Ekipa iz džungle“- ispod platana,Orašac
- 10.08.2019. Pilarska noć, Trio Gušt – Pile
- 10.08.2019. Klapa Kampanel – Brsečine, na rivi
- 10.08.2019. Limena glazba Zaton i Dubrovački primorski svatovi – Zaton mali
- 11.08.2019. Plesni studio Lazareti – ispod platana, Orašac
- 12.08.2019. Splitski gitaristički kvartet – crkva sv.Nikole, Lopud
- 14.08.2019. Valetudo Band – plato u luci, Lopud
- 15.08.2019. Program i vatromet – hotel Lafodia, Lopud
- 16.08.2019. Dora Kamber, Pero Škobelj – crkva sv.Nikole, Lopud
- 16.08.2019. Klapa Šufit – Donje Čelo, na rivi
- 17.08.2019. Noć Ploča, „Hari Mata Hari“- plaža Banje
- 17.08.2019. Klapa Kolafjaka i udruga Dubrovački Primorski svatovi – ispod platana, Orašac
- 17.08.2019. Klapa Karaka – Suđurađ, na rivi
- 17.08.2019. Klapa Subrenum – Trsteno, ispod platana
- 17.08.2019. Klapa Ragusavecchia – crkva sv.Stjepana, Zaton Veliki
- 17.08.2019. Klapa Karaka – Brsečine, na rivi
- 22.08.2019. Limena glazba Zaton, ploveći koncert – Zatonska uvala
- 24.08.2019. Noć Uvale Lapad, Jole
- 24.08.2019. Zumba Kids & Teens Dubrovnik – Trsteno, sportsko igralište
- 24.08.2019. Ribarska Noć, Giuliano – Suđurađ, na rivi
- 24.08.2019. Klapa Kaše – Donje Čelo, na rivi
- 27.08.2019. Klavirski trio Dubrovnik – crkva sv.Nikole, Lopud
- 31.08.2019. Klapa Maestral i Kud Sveti Juraj Osojnik – ispod platana, Orašac
- 31.08.2019. Udruga mladih Orlando, metal koncert – klub Orlando
- 31.08.2019. Gruška Noć, Željko Bebek

RUJAN

- 02.09. – 06.09.2019. IUC konferencija
- 06.09.2019. Dalmatino Band – Uvala Lapad
- 07.09.2019. Matko i Brane – Gromača
- 14.09.i 15.09.2019. Stolnoteniski turnir Europe Cup – Gospino polje
- 15.09.2019. FA Koprivnica – ispred Katedrale
- 27.09.2019. Svjetski dan turizma, DSO – Stradun, ispred Katedrale
- 28.09.2019. Klapa Intrade – Mokošica

LISTOPAD

- 14.10. – 20.10.2019. Good Food Festival



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

20.10.2019. Dubrovačka trpeza – Stradun

STUDENI

30.10. – 03.11.2019. Adriatic Pearl International Choirs – Valamar, crkva Male braće i kazalište Marina Držića

09.11.2019. – 28.03.2020. Subotnje jutro u gradu

16.11.2019. Sixes band Korčula – Udruga mladih Orlando

30.11.2019. Priče iz salačkih komina – Osojnik

PROSINAC

05.12. – 08.12.2019. Božićne radionice – TIC Pile

14.12.2019. Božićni stolnoteniski turnir – Gospino polje

14.12.2019. Torta party uz nastup Domenice – Stradun

20.12. – 24.12.2019. Dani bakalara – dubrovački restorani

21.12.2019. Božićna bajka – Lazareti

23.12.2019. Žive jaslice – ispred Katedrale

26.12.2019. Moto mrazovi – Stradun

31.12.2019. Nova godina – Lazareti

31.12.2019. Novogodišnji cocktail barmena – ispred Gradske kavane

31.12.2019. Nova godina – Stradun



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Odjel za promociju i on line strategiju TZGD
(01.01.2019. – 31.12.2019)

Analytics all web site data:

tzdubrovnik.hr

Analitika web stranice ukratko:

01.01.2019. do 31.12.2019.

posjetilo stranicu UNIQUE USERS:284.271

novih posjetitelja: 282.899 Sesija: 393.904

Broj sesija i interakcija: 2.59

Prosječno trajanje sesije i interakcije: 01:55 minuta

Direktni promet www.tzdubrovnik.hr 52.638

Organski promet (google) 227.130

Bounce rate / postotak napuštanja web str. : 61,09%

Croatia:	142.719 posjetilaca	48,78 %
Germany:	26.235 posjetilaca	8.97 %
France:	16.037 posjetilaca	5,48 %
UK:	11.540 posjetilaca	3,94 %
BiH:	11.331 posjetilaca	3.87 %
USA:	10.938 posjetilaca	3,74 %
Spain	9.844 posjetilaca	3,36 %
Montenegro:	5.659 posjetilaca	1,93%
Austrija	5.542 posjetilaca	1,89 %
Japan	4.069 posjetilaca	1,89 %

Objave za web :

Prikupljanje potrebnih informacija o događanjima u gradu Dubrovniku za redoviti mjesečni tisak kalendara događanja

Dubrovački zimski festival, Mediteranski Sajem,
Dubrovački karnevo, Festa Svetog Vlaha, Festa 2019. Dubrovnik,
Dubrovački polumaraton, Aklapela,
Predstave Kazališta Marina Držića, Orlandova godina,
Dubrovačke operne dive , Noć muzeja, Koncert 4 tenora,
Sportska događanja, Mediteranski sajam zdrave hrane,
Uskrsni običaji, Uskrs u Primorju, Dubrovnik run 15 K,
Dubrovački polumaraton, 6. vinski festival Festi Wine,
Sentimento 2019, Le petit festival, Midsummer scene 2019,
Festival Ana u Gradu, Festival opernih arija Tino Pattiera,
Ljeto na Elafitima, u Zatonu i Orašcu, 70. Dubrovačke ljetne igre,
Ljetna škola filma Šipan, 6. međunarodni glazbeni festival Dubrovnik u pozno ljeto, Stradun Classic,
Dubrovački zimski festival



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Survey Gizmo web ankete posjetitelja na www.tzdubrovnik.hr

Anketa na hrvatskom

Anketa na engleskom

MULTIMEDIJA

programiranje arhitekture i rješavanje tekućih problema baze podataka za www.tzdubrovnik.hr
konfiguracija domene na serveru
popunjavanje danog sadržaja i informacija, dizajn i
izrada responzivnog žičanog pregleda (wire fram)

Postavljanje linkova preglednika na društvene mreže za virtualnu panoramu i kratke promotivne video uratke i filmove

Web hosting domena produženje licenci

Pohranu podataka na Fast server Impero

Google AdWords kampanja Dubrovnik za
oglašavanje putovanja ili turističkih odredišta

You tube oglasi

Facebook social ads

kontinuirano promoviranje destinacije plaćenim oglasima, turističkim fotografijama, 360 fotografijama, videom i 3d animacijama

Tisak : Kalendar događanja za siječanj, veljaču, ožujak, travanj, svibanj, lipanj,

Knjižica za ljetno srpanj i kolovoz, rujna i listopada, studeni

Tisak mapa plan grada Dubrovnika

tiraž 500.000 komada

Tisak brošura: Dubrovnik riviera info na engleskom 30.000 primjeraka,

DRI turski 10.000 primjeraka, DRI kineski, japanski, korejski, francuski svaki po 10.000 primjeraka

Dizajnirani letci s press materijalima za promociju grada Dubrovnika za ljetna i zimska razdoblja

Welcome časopis u izdanju TZ grada Dubrovnika

Kampanja i oglašavanje DZF na mega board-ima u Zagrebu, Ljubljani i Sarajevu

Oglas DZF na harmonika autobusima u Ljubljani



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Dubrovačka televizija pokroviteljstva:
povodom Feste Svetog Vlaha, emisije o Dubrovačkim ljetnim igrama

Rad na web stranici i tisak novih promotivnih materijala.
Unošenje novih modula na web stranici TZGD
SEO optimizacija web stranice,
prijevodi i lektura tekstova za web stranicu
Nove fotografije visoke rezolucije otkupljene uz mogućnost davanja na korištenje trećim osobama u
svrhu promocije destinacije Dubrovnika.
Dotisak na DVD nagrađenog filma: Dubrovnik and time
USB 16 GB dotisak povodom godine Orlanda
Tisak papirnatih promo vrećica s logom TZ grada Dubrovnika (više različitih vrsta vrećica)
Izrada promo roll up banner-a s motivima grada Dubrovnika i logom TZGD i HTZ full of life

6. Forum za privatne iznajmljivače organizatori: TZ Grada Dubrovnika i HGK

Uvodna obraćanja:

Projekt "Poštujmo Grad" (Respect the City).
Jelka Tepšić, zamjenica gradonačelnika Grada Dubrovnika

Rezultati i daljnji razvoj obiteljskog turizma u RH
Nikolina Trojić, v.d. direktorica HGK -ŽK Dubrovnik

TOMAS istraživanje za GRAD DUBROVNIK ljetno 2018.,
Romana Vlašić, direktorica TZ Grada Dubrovnika

Što donosi novi Pravilnik o kategorizaciji i razvrstavanju
objekata u privatnom smještaju?
Stane Divanović, Služba za gospodarstvo Ureda
Dubrovačko-neretvanske županije.

Kreditne linije za ulaganja u obiteljski smještaj
Siniša Spoljarec, pomoćnik direktora Sektora kreditiranja
Hrvatske banke za obnovu i razvoj

Kampanje oglašavanja: na digitalnim platformama i tiskovinama:

Knjižica Club Dubrovnik New York - Sveti Vlaho
Croatia airlines Inflight magazine zimski, proljetni broj, ljetni broj, jesenski broj,
izrada čaša za Croatia airlines s motivom Dubrovnika
Festi wine brošura
Aklapela brošura
The Times



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Newsweek
American airlines magazine
ITB Berlin magazine
UTM revija
International Cruise & Ferry Review
Revija Potnik Slovenija
Rossiykaya Gazeta
Tip Travel magazine
Travel magazine
Jutarnji list
ASTA world wide destination guide 2019
ABTA oglasi u Country by country guide 2019
Lust auf Kroatien magazin na njemačkom jeziku
Katalog Kroatien 2020 I.D. Riva toursa Njemačka
Just Dubrovnik summer edition
Oldtimer club (broj posvećen Dubrovniku)
Way to Croatia
Travel guide –distributed with The Evening standard
The Guardian
National Geographic
My Art Guide Venice 2019

Medijsko praćenje i marketinška suradnja je ostvarena na portalima:
dubrovackidnevnik.hr;dubrovnikpress.hr,
portaloko.hr,dulist.hr,dubrovniknet.hr,dubrovnik-touristinfo.com,
dubrovnikinsider.hr

Tiskovine:

Dubrovački vjesnik
Glas Grada,
In your pocket,
magazin Like travel,
UTM Revija,
Croatia airlines časopisu Inflight magazine,
Jutarnji list,
sponzorirani oglas u knjizi Protuminsko djelovanje
Du list
Radio Ragusa promo spotovi
TV Dubrovačka televizija s promidžbenim uslugama i sponzorstvom TV prijenosa kao što je prijenos Feste Svetoga Vlaha 2018.
Libertas TV čestitke
Rhea skladište u Zagrebu dobava i raspoređivanje promo materijala za Sajmove u organizaciji HTZ-a.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Kongresni ured

Plan aktivnosti se odvija prema programu rada za 2019. Sudjelovali smo na Conventa sajmu za kongresnu industriju u Ljubljani. Dubrovnik je i ove godine dobitnik priznanja za najbolju srednju kongresnu destinaciju u kategoriji M. Organizirali smo prihvata organizatora poslovnih putovanja, pripremali ponude i kandidature.

Obnovljeno je članstvo u ICCA-i, ECM-u i Site-u, specijaliziranim asocijacijama za kongresnu i insentiv industriju.

Za kongrese i insentive koji su se realizirali tijekom ovog razdoblja, organizirali smo potrebne količine promotivnih materijala. Za 2020. u dogovoru je suradnja za kandidaturu i organizaciju velike ASTA konferencije, HINA – AMAN konferencija, konferencije povodom predsjedanja Hrvatske Vijećem Europe, koje će se dijelom održati u Dubrovniku, AZOP - „30th European Conference of Dana Protection Authorities“, HBOR konferencija EAPB.

Kontinuirani kontakti s partnerima, priprema i obrada ponuda, suradnja s hotelima i agencijama, aktivna komunikacija s ICCA-om i ECM-om. Romana Vlašić je član užeg tima ECM - Meeting Steering grupe, kao i član Međuresorne Radne grupe u Ministarstvu turizma za planiranje, provedbu i izvještavanje o provedbi Mjere 16 – Akcijski plan razvoja kongresnog turizma.

U sklopu programa edukacije R.Vlašić redovito sudjeluje kao predavač u programu certificiranja profesionalaca u Kongresnom turizmu, sudjelovala je u prezentaciji destinacija i panel raspravi na poziv HUPKT-a. Član sam Kongresnog savjeta HTZ-a i Radne grupe za statističko praćenje poslovnih skupova pri MINT-u i HTZ-u u suradnji s Državnim zavodom za statistiku.

Sajmovi i radionice

Conventa Ljubljana – siječanj
Meetex Zagreb - ožujak
Poslovna radionica Varšava – travanj
Imex Frankfurt – svibanj
M&I forum Šibenik – lipanj
EPEX Indija – lipanj
M&I Forum Chicago – kolovoz
IMEX Las Vegas – rujan
Thomas Cook Mice Event, Bruxelles – rujan
IBTM Barcelona - studeni

SITE Inspections

Veljača - Europski kongres hematopatologije 09/2020 – 700 pax
Svibanj - International Family Therapy 2021 – 300 pax
Svibanj - International Baptist Convention 03/2020 – 130 pax
Svibanj - Časopis Think MICE Poljska
Lipanj – Ctrip MICE incentive group 10/2019 – 400 pax
Lipanj – Smart Solutions MICE , grupe 2019/2020

Izdvajamo najvažnije održane kongrese u 2019.

01/2019 Pharma Event – 300 pax



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

03/2019 European Kidney Cancer Symposium
04/2019 Electronic company Annual Conference – 70 pax
04/2019 EENA Conference - 700pax
04/2019 HLM Kina +16
05/2019 Preterm Birth International Collaborative Conference – 60 pax
05/2019 Nikola Tesla EV Rally Croatia
06/2019 EAMI
10/2019 Svjetski Kongres školskih knjižničara IASL
10/2019 Microsoft EMEA Conference - 700pax

Post IBTM tura – studeni

Piggly Wiggly Group Inventive 10/2019 – podrška
FAM TRIP iz Francuske na zamolbu Dubrovnik Travela